



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Costos de importacion y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de acabados  
deconstruccion del distrito de comas, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público

AUTORA:

Huamani Rojo, Josselyn Margarita (ORCID: 0000-0002-7045-3705)

ASESOR:

Mg. Díaz Díaz, Donato(ORCID: 0000-0003-2436-4653)

LINEA DE INVESTIGACION:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

### Dedicatoria

Este presente trabajo, le dedico en primer lugar a DIOS que por su ayuda y amor, estoy concluyendo esta carrera. A mis padres que a su esfuerzo, apoyo y enseñanza, han estado siempre guiándome a lograr ser profesional y a concluir esta hermosa carrera.

### Agradecimiento

Agradezco a DIOS, por todo, a mis padres, a mi hermano, a mi amiga chang por sus apoyos de siempre que me han motivado siempre a seguir esta carrera.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. INTRODUCCIÓN .....	14
1.1 Realidad problemática .....	15
1.2 Trabajos previos .....	15
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	18
1.4 Formulación del problema .....	26
1.5 Justificación de la investigación.....	26
1.6 Objetivos.....	27
1.7 Hipótesis .....	27
II. METODO.....	29
2.1 Diseño de la investigación .....	30
2.2 Variables, Operacionalizacion .....	30
2.3 Poblacion, muestra y muestreo.....	32
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	34
2.5 Validación y confiabilidad del instrumento .....	36
2.6. Aspectos eticos.....	36
III. RESULTADOS.....	38
3.1 Analisis de resultados .....	38
3.2 Validacion de hipotesis.....	59
IV. Discusión de Resultados.....	63
V. CONCLUSIONES .....	66
VI. RECOMENDACIONES .....	68
Referencias bibliograficas.....	69
ANEXOS.....	71

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	31
Tabla 2.....	32
Tabla 3.....	35
Tabla 4.....	35
Tabla 5.....	36
Tabla 6.....	37
Tabla 7.....	38
Tabla 8.....	39
Tabla 9.....	40
Tabla 10.....	41
Tabla 11.....	42
Tabla 12.....	43
Tabla 13.....	44
Tabla 14.....	45
Tabla 15.....	46
Tabla 16.....	47
Tabla 17.....	48
Tabla 18.....	49
Tabla 19.....	50
Tabla 20.....	51
Tabla 21.....	52
Tabla 22.....	53
Tabla 23.....	54
Tabla 24.....	55
Tabla 25.....	56
Tabla 26.....	57
Tabla 27.....	58
Tabla 28.....	59
Tabla 29.....	60
Tabla 30.....	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura1.....	33
Figura2.....	33
Figura 3.....	34
Figura 4.....	38
Figura 5.....	39
Figura 6.....	40
Figura 7.....	41
Figura 8.....	42
Figura 9.....	43
Figura10 .....	44
Figura11 .....	45
Figura12 .....	46
Figura13 .....	47
Figura14 .....	48
Figura15 .....	49
Figura16 .....	50
Figura17 .....	51
Figura18 .....	52
Figura19 .....	53
Figura20 .....	54
Figura21 .....	55
Figura22 .....	56
Figura 23.....	57
Figura24 .....	58

## Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar la relación de los Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018, la significancia del trabajo es determinar la incidencia entre la variable costos de importación con las dimensiones valor CIF, deuda tributaria aduanera, nacionalización de la carga, gastos administrativos y gastos financieros; y la variable Rentabilidad con las dimensiones rentabilidad económica y rentabilidad financiera, por lo cual se consideró el aporte de diversos autores en el marco teórico.

La metodología de estudio fue con un diseño descriptivo y correlacional, siendo aplicado a una población de ciento noventa y ocho empresas de acabados de construcción ubicadas en el distrito de Comas, siendo la muestra compuesta de 50 personas responsables de áreas como administración, contabilidad, importaciones, la técnica fue la encuesta y el instrumento aplicado fue mediante un cuestionario de preguntas relacionadas a las variables y dimensiones de estudio en una escala de Likert, siendo validado por tres docentes expertos, Asimismo la confiabilidad fue mediante el uso del alfa de Cronbach, la comprobación de la hipótesis se realizó con la prueba de chi a cuadrado.

La conclusión principal fue que existe una influencia de los costos de importación y la rentabilidad, que conforme se estipule el contrato internacional respecto del incoterm o término de negociación del producto a nivel internacional, esto definirá el costo que asume el comprador así como los riesgos que asume en dicha operación, quedando que la correcta operación evitará que la mercancía se vea afectada en los trámites de despacho aduanero como una mala consignación de la partida arancelaria o documentación comercial que origina costos adicionales de almacenamiento, que son parte de los errores que son ocasionados por la falta de capacitación constante de los encargados de las operaciones de importación en las empresas comercializadoras de productos importados de acabados de construcción.

Palabras claves: costos de importación, Rentabilidad, importación

## Abstract

The objective of this research work is to determine the relationship of Import Costs and their impact on the profitability of construction finishing companies of the Comas district, 2018, the significance of the work is to determine the incidence between the variable costs of import with the CIF value dimensions, customs tax debt, nationalization of the cargo, administrative expenses and financial expenses; and the variable Profitability with the dimensions economic profitability and financial profitability, for which reason the contribution of various authors in the theoretical framework was considered.

The study methodology was with a descriptive and correlational design, being applied to a population of one hundred ninety-eight construction finishing companies located in the district of Comas, being the sample composed of 50 people responsible for areas such as administration, accounting, imports , the technique was the survey and the instrument applied was through a questionnaire of questions related to the variables and dimensions of study on a Likert scale, being validated by three expert teachers, also the reliability was through the use of Cronbach's alpha, the Hypothesis testing was performed with the chi-square test.

The main conclusion was that there is an influence of import costs and profitability, which as stipulated in the international contract regarding the incoterm or term of negotiation of the product at international level, this will define the cost assumed by the buyer as well as the risks that it assumes in said operation, being that the correct operation will prevent the merchandise from being affected in the customs clearance procedures as a bad consignment of the tariff heading or commercial documentation that originates additional storage costs, which are part of the errors that are caused due to the lack of constant training of those responsible for import operations in companies that sell products imported from construction finishes.

Keywords: import costs, profitability, import



## CAPITULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad problemática

Las empresas de acabados de construcción tienen un fin, seguir permaneciendo en el mercado empresarial, y por ellos estas implementan nuevas estrategias, con el fin de mejorar cada uno de los procesos fundamentales de las distintas áreas que conforman la empresa, otro fin es poder satisfacer las necesidades de los clientes y el objetivo principal es incrementar la rentabilidad.

Las distribuidoras en construcción comprenden el desarrollo de comercialización en productos terminados como mayólicas y otros, ya que se hallan inconvenientes en las importaciones por sus bajos costos operativos, por lo cual se efectúan pérdidas con inexactitud en la administración de materiales, consiguiendo un alto rendimiento de los activos.

En cuanto a los costos de importación, la empresa donde se efectuó el diagnóstico preliminar fue Housemart Perú SAC encargada mayorista de materiales de construcción, el problema de este hecho se presenta que no se realizó buena gestión aduanera, al haber tenido problemas en la importación como la incorrecta consignación de materiales con diferentes especificaciones técnicas, lo que ha provocado con SUNAT la demora del almacenamiento.

En la empresa hace referencia que se ha mostrado notificaciones que llevo a cabo SUNAT, debido a las impresiones de un mal registro en la clasificación arancelaria, tardándose por mucho tiempo en el despacho por un promedio de un mes, asumiéndose que el almacén aduanero determina los costos por el periodo de permanencia y cuyo tiempos establecidos en la llegada de los productos importados cuando son alterados, causan problemas para la empresa como el contar con excesos de inventario, costos de almacenamiento extra, alto costo de capital y un alto costo de oportunidad ante la pérdida en las ventas, y esta acción no le favorece en nada a la empresa, por lo que esto le genera más gastos, e incluso se refleja una disminución en su rentabilidad.

## 1.2 Trabajos previos

### 1.2.1 Nivel internacional

Navas (2016) en su investigación “*Plan estratégico para generar rentabilidad en la fábrica de chocolate Pepa de Oro*”, tuvo como objetivo formular el planeamiento estratégico con la finalidad de incrementar la rentabilidad en la empresa dedicada a fabricar chocolates, mediante un análisis en relación a la comercialización y la participación en el mercado.

Concluye que realizó un análisis de las distintas interpretaciones teóricas acerca del planeamiento estratégico. La metodología aplicada fue la descriptiva y explicativa, realizada mediante las entrevistas y el cuestionario dirigido a 13 directivos de asociaciones que conformaban la asociación y además se realizó encuestas a 96 habitantes de la ciudad de Vines. El autor aplicó el método estratificado basado en una población de 246 establecimientos con predominio de la venta de alimentos, bebida o tabaco en la ciudad, con un error estadístico del 5% la muestra fue de 70 establecimientos.

Muhammady Tulay (2016) en el artículo “Impact of Imports & Exports on the profitability of Pakistani Banks”, el objetivo fue examinar el nivel de influencia de las variables macroeconómicas en la rentabilidad de los bancos en Pakistán, siendo el periodo de estudios 2005 al 2009 debido que los bancos públicos y privados su rentabilidad estaba disminuyendo.

Concluye que: Los autores aplicaron una técnica de regresión de mínimos cuadrados para lo cual utilizaron el ROA (rendimiento sobre los activos) para determinar la rentabilidad, como variables explicativas se utilizaron las exportaciones e importaciones, debido que estas actividades generan empleo, crecimiento económico y prosperidad en los países. En esta metodología utilizaron el Eviews 7 para probar la autocorrelación de los datos recopilados y emplearon el estadístico de Durbin – Watson. Cuyos resultados se basó de los modelos de regresión es las importaciones y las exportaciones que afectan significativamente la rentabilidad de un banco.

Aguirre, García y Pombo. (2013) en la tesis titulada “Evaluación del costo de declaración de las importaciones de cerraduras de dormitorio, en la carga tributaria de las importadoras de productos ferreteros durante el 2010-2012” cuyo objetivo es determinar el costo de declaración de las importaciones, en la carga tributaria, enfocándose en los productos ferreteros, exclusivamente de cerraduras de dormitorio; siendo la importancia que los gerentes conozcan de todas las desventajas que ocasiona al final del periodo contable.

Se concluye que, el realizar el proceso de declarar un valor menor en el costo de la mercadería para no pagar aranceles por el valor completo, permitiendo un comparativo del mecanismo que ellos llevan, con la que deben realizar. El proceso de colocar el costo real que se obtiene al momento de la importación, tiene como resultado, un pago menor de tributo al fisco, siguiendo una serie de procedimientos para llegar al resultado final del ejercicio contable exacto y correcto. Dentro de este estudio analizaron el proceso de llevar a cabo una importación según Aduanas del Ecuador y como llevar a cabo un costeo de los productos importados.

Restrepo S.(2001)en “Propuesta de mejora al proceso de compras internacionales para la gerencia de entretenimiento de Almacenes ÉXITO S.A”, el objetivo fue recolectar información respecto del proceso de la empresa mediante entrevistas, encuestas y visitas al campo.

Concluye que el procedimiento de análisis mediante herramientas posibilita que la documentación de los procesos, diagrama de flujo, cuadros actualizados sobre el estado del proceso permita sugerir para la mejora integral del proceso.

#### 1.2.2 A nivel nacional

Quintana V. (2012) en la tesis “La importación de mercancías en el aumento de la rentabilidad de las empresas: caso Modas Gianela S.R.L.”, explicando en relación al crecimiento económico y comercial en nuestro país producto de los TLC en los últimos años, analizándose la Balanza Comercial.

Concluye que, esto resulto que las empresas que ingresan al mercado son alteradas por grandes cadenas comerciales por sus precios competitivos que resulta la reducción de la rentabilidad, de manera que esta investigación se descubrio y mostraron resultados de

una estrategia financiera que disminuye los costos de las mercancías implicando una excelente rentabilidad en muchas empresas, este plan de resultado ha requerido de la iniciativa de los empresarios, considerando una estructura adecuada nivel contable, además un flujo que produzca una información elaborada.

Hidalgo (2014), en la tesis “Optimización del proceso de importación de la línea textil de la empresa Aris Industrial S.A. entre los años 2008 – 2011”, cuyo fin es brindar una propuesta de gestión a su cadena de abastecimiento.

Concluye que, las importaciones tenga que negociar con los proveedores tanto en servicios como materiales necesarios para el proceso de producción, manejar mejor los tiempos y hacer un buen seguimiento a las importaciones, al mismo tiempo identificando a sus principales proveedores y a gestionar periódicamente un balance de compras y saber la frecuencia de rotación del producto para reducir los costos operativos y de compra internacional; de esta manera a la empresa Inversiones Yajced S.A.C puede llegar a controlar las importaciones de una manera eficiente y eficaz buscando optimizar los costos durante la importación de telas provenientes de China.

Herrera R. (2016) en la tesis “Los costos de exportación y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Agrícola El Espárrago S.A.C. en la ciudad de Trujillo 2014”, mediante la exportación se retribuye llegando a diversos países en China, estados Unidos y México; cuyo objetivo es buscar reducir los costos de calidad y producción ante una competitividad.

Concluye que se deben de examinar los costos de importación y su influencia en la rentabilidad en una empresa; por lo cual la autora alcanzo como resultado que el incoterm denominado costo FOB considera el proceso de una exportación de manera aérea es superior a la vía marítima hallando conocer adecuadamente los costos asimismo, se rescata que el trabajo investigado sea eficaz y verídico.

### 1.3 Teorías relacionadas al tema

#### 1.3.1 Costos de importación

Actualmente son movimientos comerciales que conlleva al acceso de mercancías a varios países a nivel mundial los cuales consiste en operaciones de costos fijos y variables de importación” Valenzuela J. (2004)

##### Costos

Polimeni R. (1997) sustenta que la contabilidad llamada gerencial estudia los costos obteniendo una información veraz de uso interno a fin de que ejecuten los gerentes a organizar, y efectuar una toma de decisiones.

El costo, según Polimeni R. (1997) demuestra en adquirir bienes o servicios asumiendo que es una medida de unidades monetarias lo cual puede originar la reducción del activo o generar pasivos en su adquisición. Por consiguiente, se expresa el costo para lograr beneficios futuros y cuando estos son usados se considera gastos, por ende al no concluir los costos son registrados como activos.(p.3)

##### Costo del producto

Polimeni R. (1997) clasifica los elementos de costo conforme a la figura 1 como materiales directos, mano de obra directa (MOD) y costos indirectos de fabricación (CIF), permitiendo a la gerencia establecer el ingreso y fijar el precio del producto.

##### Materiales

Polimeni R. (1997) que el material es el componente principal para la producción al cual se agrega MOD y CIF.

##### Mano de obra

De acuerdo con Polimeni (1997) es el trabajo físico o mental que efectúan los trabajadores para la producción de un producto; y estos costos se puede clasificar en mano de obra directa MOD y mano de obra indirecta (MOI)

## Costos indirectos de fabricación

Polimeni R. (1997) indica que, estos costos son destinados ir acumulando los materiales indirectos aplicados en la producción, así como la mano de obra indirecta y demás costos indirectos de fabricación los cuales no han sido identificados.

## Implicancia de reducir costos

Olavarrieta (2000) afirma que, para reducir los costos es conveniente aplicar gestión y optimización de los recursos, con el propósito de alcanzar menores precios, de tal forma cabe resaltar que no es necesario aminorar el personal, sino evidentemente disminuir los costos, reducir los inventarios, así mismo el tiempo no productivo de las máquinas, verificación de los procesos de producción que afectan la eficiencia de la empresa.

Según Barrera (2004) el reducir costos implica la implementación de un sistema de mejora continua, implicando la supervisión de los procesos en curso, con una buena calidad con el tiempo los costos se podrán mantenerlos o reducirlos.

## Valor CIF

(Cámara de Comercio Internacional, 2010)El denominado CIF, cuyas siglas significan Cost, Insurance and Freight (costo, seguro y flete) lo cual quiere decir que el precio acordado entre vendedor y comprador debe incluir el costo del producto, el flete internacional y la prima de seguro.

## Valor FOB

Borja (2013), en el Incoterm FOB el producto debe ser entregado por el vendedor a bordo de la nave designado por el comprador dentro de los plazos acordados en el contrato internacional, por lo tanto el vendedor asume los riesgos de embarque en el puerto de embarque convenido.

## Flete internacional

Pastor (1984) sostiene que el flete es el numero monetario correspondiente al naviero como pago respectivo al transporte de mercancías por mar, empezando en el puerto de

carga hacia el puerto de descarga”. Se determina internacionalmente que el valor de flete, lo labora la clase de naviera, teniendo en cuenta la oferta y demanda

### Seguro

De acuerdo con Pastor (1984) El seguro es una medida de acuerdo en el que el asegurador admite todos los daños y gastos materiales de las mercaderías transportadas por vía marítima, con respecto al seguro se aprecia la condición de mercancía y la valoración de carga por lo cual es trasladada, por ende se evidencia por un convenio elaborado por leyes que deben ser obligatorias.

Podemos incluir los riesgos que produce el seguro y que generalmente pueden ser provocados por daños. Se ha verificado al momento que los bienes se desarrolla en el porteador para su transportación se realiza una vigencia con la finalidad de que los procesos importados hayan completado su destino final. (La autora)

### Deuda tributaria aduanera

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (2017) nos indica que los tributos de aduana consigna la operación de mercancías, de la partida arancelaria del producto realizado necesitaría el tipo de arancel que se gravará a la importación. Estos derechos arancelarios y aun más tributos se encuentran estipulados en el artículo 140 de la LGA (Ley General de Aduanas).

### Impuestos

En el Manual de Exportaciones (1998), se considera que es un impuesto que se emplea en el comercio exterior para añadir valor al precio, en el mercado destino. Por este modo el arancel se utiliza para alcanzar cuidar la producción nacional.

### Nacionalización de la carga

Fernández R. (fuente eumed.net, 2014) indica que cuando ocurre el pago de los derechos de nacionalización e impuestos internos, habilita para que la mercadería ingrese al país.



## Gastos Operativos

Vergara (2013) asume que la planificación tributaria comprende el ámbito de la negociación que los costos de operación al mismo tiempo son costos incurridos por la empresa. Por ello los costos mencionados determinan todo lo imprescindible para sostener la productividad y procedimientos de la compañía, adicionando los gastos incurridos se dan como resultados las actividades de transacción. Podemos agregar que en una sociedad notablemente encuentra reducir los costos si en fin no es rentable, añadiendo materias primas y diversas retribuciones de los empleados. (p.40).

## Gastos Administrativos

Pintado (2017) los gastos administrativos son aquellos en que se incurren por la contratación de personal profesional para el área administrativa de importación de la empresa, este gasto dependerá de cada empresa y realidad nacional.

### Pago de personal administrativo

Matteucci (2012) en su libro Análisis Práctico del Impuesto General a las Ventas, define que son las erogaciones que se incurren para la administración en una compañía.

## Gastos Por Imprevistos

Según Mendoza, C (2016) Es una partida que sirve para enfrentar demandas financieras no planificadas.

## Gastos financieros

Guerrero M. y Requejo E. (2018), señalan que en el transcurso de la importación se menciona que actúan en el instante de facturar cuya compra tanto se acuerda con la entidad bancaria por las transferencias de pago acordado entre los dependientes, se generan a base cálculos hechos por la empresa.

## Gastos Bancarios

Valencia (2012), menciona que son desembolsos económicos asumidos por una entidad financiera para efectuar préstamo a un cliente, lo cual repercutirá en el mismo.

## Gastos por Préstamos

Según la NIC 23, son “costos por préstamos en los intereses y otros costos en los que la entidad incurre que están relacionados con los fondos que ha tomado prestados”.

### 1.3.2 Rentabilidad

Para los autores Pablo, Giacinti, Tassile y Saavedra (2014) es el beneficio económico que se obtiene por una actividad comercial sea por la oferta de bienes y servicios, y se expresa en porcentajes.

Markowitz (2011) es el rendimiento es lo que se espera ganar. El rendimiento de una inversión financiera está constituido por dividendos (renta variable) intereses en renta fija; y se determina por la diferencia entre el precio de venta y el precio de adquisición.

Parada (1988) hace mención que [...] la rentabilidad es la capacidad monetaria de eficiencia que es capaz de medir la confianza de los individuos. El beneficio empresarial permite que el concepto de rentabilidad adquiera importancia que, para obtener utilidades de una inversión, los recursos se deben distribuir de la mejor manera; estos reciben el nombre de inversión. La rentabilidad está definida por el ratio Utilidad: inversión y sirve para evaluar el grado de eficiencia de los recursos invertidos en cuanto a la generación de utilidades. La rentabilidad además de ser considerado un objetivo, también es un medio para materializar otros objetivos empresariales.

La variable rentabilidad se divide en dos dimensiones la cual es definido por los siguientes autores:

#### Rentabilidad Económica

Al respecto, Sánchez Segura (1994) indica:

[...] tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones, comparando un indicador de beneficio (numerador del ratio) que el activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponibles por la empresa por conseguir aquellos (denominador del ratio). Llamando RN al resultado neto contable, AT al activo neto total y RE a la rentabilidad económica, por lo tanto, se obtiene:

$$RE = \frac{RN}{AT}$$

Luego, Sanchez (1994) indica que el ratio, es una de las variantes del ROI (return on investments); este ratio es concebido como una medida de eficacia en un sentido económico puro, es decir, con independencia de cómo estén financiados los activo. (p.162)

VAN (valor actual neto)

Tong J. (2016) Es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con la inversión. (p.221)

Rendimiento de los activos (ROA)

Gitman & Zutter. (2016) Este ratio mide cuan eficaz es administrar una inversión para generar utilidad en los activos y se obtiene de la siguiente manera:

$$\text{Utilidad neta/ total de activos} = \text{ROA}$$

Margen de Utilidad Bruta

(Gitman & Zutter, 2016) Sostiene que este ratio mide el beneficio que queda de cada unidad monetaria vendida luego de asumir el costo de ventas, es decir el porcentaje de utilidad que le queda a la empresa, luego de deducir el costo de ventas y se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen bruto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$$

### Ratio beneficio costo

(Myers 2015) como índice neto de rentabilidad que es dividir el valor actual de los ingresos totales y el valor actual de los costos de inversión o costos totales de un proyecto.

### Independencia en la financiación de los activos

(Ruiz de Castilla, 2013) afirma que la rotación de autonomía refleja el punto en que la empresa tienen independencia financiera ante sus acreedores, se determina mediante la división el valor del patrimonio y el total activo.

### Rentabilidad Financiera

Sánchez Segura (1994) precisa

[...] Se determina en función de la estructura financiera de la empresa. Por este motivo el resultado utilizado en el numerador incluye también los gastos financieros, y el denominador no considera el total de inversiones de la empresa sino exclusivamente los recursos propios de esta. El indicador se formula tomando en cuenta en el numerador la riqueza generada en un periodo, a esto se le conoce como RN (resultado neto); respecto al aporte realizado por los accionistas denominados los recursos propios (RP).” (p 162)

$$RF = \frac{BN}{RP}$$

### Indicadores de Rentabilidad

(Scott & Brigham, 2009) Nos resume que las razones de rentabilidad muestran los efectos combinados de la administración de la liquidez, activos y deuda sobre los resultados operativos. Existen muchas medidas de rentabilidad, pero se desarrollará las ratios relacionados al rendimiento de las ventas y activos, pues estos ayudan al logro de los objetivos planteados en la presente investigación.

## Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)

(Zegarra Vilchez, 2013) define que el indicador evalúa la capacidad de generar beneficios a partir de una inversión realizada por los accionistas, obteniéndose del dividirla ganancia neta de la empresa entre el patrimonio neto.

## Margen de utilidad operativa

(Lawrence J. & Chad J., 2016) El indicador mide el beneficio de vender una unidad después de deducir los costos y gastos, excluyendo los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes que le corresponden pagar a la empresa. Su fórmula es la siguiente:

$$\text{Margen Operacional de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$$

## Margen de utilidad neta

(Scott & Brigham, 2009) el ratio mide el beneficio obtenido por una unidad de ventas después de asumir el costo del producto vendido, los gastos administrativos, gastos financieros y los impuestos correspondientes; además Lawrence J. & Chad J. (2016) agrega que este ratio ayuda a evaluar el éxito de la empresa en relación con los ingresos por concepto de ventas, pero que estos varían considerablemente de acuerdo al rubro al que se dedique la empresa. Entonces mientras aumenta el margen de utilidad de la entidad empresarial, tanto mejor será. La fórmula es la siguiente:

$$\text{Margen Neto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

## Costos operativos

Contreras (2012) señala que los costos operativos no se encuentran relacionados directamente con la producción de un bien o generación de un servicio.

## Tasa interna de rentabilidad (TIR)

Sole R. (2011) determina que es una técnica que deriva del VAN, permitiendo evaluar el proyecto en función a una tasa de rendimiento ( $r$ ), por el cual la totalidad de los flujos de caja netos sean positivos y/o negativos se actualizan a valor presente son exactamente y se iguala con la inversión inicial negativa.

### 1.4 Formulación del problema

#### 1.4.1 Problema general

¿Cómo los costos de importación inciden en la rentabilidad de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018?

#### 1.4.2 Problemas específicos

¿Cómo los costos de importación inciden en la rentabilidad financiera de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018?

¿Cómo los costos de importación inciden en la rentabilidad económica de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018?

¿Cómo los costos de importación inciden en el valor cif de las empresas de acabados de construcción del distrito de comas, 2018?

### 1.5 Justificación de la investigación

#### Justificación teórica

La justificación teórica es porque se desarrollará el marco teórico de las variables de estudio; por lo tanto la investigación servirá de material de consulta para futuras investigaciones.

#### Justificación metodológica

Se aplicara la observación para contrastar las hipótesis propuestas, con un enfoque cuantitativo.

### Justificación práctica

La investigación obtendrá resultados que permitirán conocer respecto de los costos de importación y rentabilidad de las empresas distribuidoras de acabados de construcción ubicadas en el distrito de Comas. El informe que se obtenga con respecto a las encuestas y revisión documental, facilitara en reforzar la teoría, y contener un juicio crítico referente a las variables de estudio y proponer los cambios esenciales.

## 1.6Objetivos

### 1.6.1 Objetivo general

Determinar la incidencia de los costos de importación en la rentabilidad de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018.

### 1.6.2 Objetivos Específicos

Determinar de qué manera los costos de importación inciden en la rentabilidad financiera de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018.

Determinar de qué manera los costos de importación inciden en la rentabilidad económica de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018.

Determinar de qué manera los costos de importación inciden en el valor cif de las empresas de acabados de construcción del distritos de comas, 2018

## 1.7 Hipótesis

### 1.7.1 Hipótesis general

Los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018.

### 1.7.2 Hipótesis específicas

Los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas de acabados de construcción del distrito de comas, 2018

Los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad económica de las empresas de acabados de construcción de distrito de comas, 2018

Los costos de importación inciden significativamente en el valor CIF de las empresas de acabados de construcción del distrito de comas, 2018.



## **CAPITULO II**

## II. METODOLOGÍA

### 2.1 Diseño de la investigación

#### Tipo de estudio

Fernández, Baptista (2014), este tipo de investigación es aplicada, conocida como básica y fundamental.

#### Nivel de estudio

Bernal, (2010) La investigación es descriptiva – causal, siendo descriptiva ya que se recolecta información en el estudio de las variables.

La investigación causal cuyo fin es descubrir que hay relación entre las variables.

#### Diseño de estudio

Hernández, R. (2004) El análisis es no experimental, no se desarrollo una manipulación de las variables, por esta razón se alcanza analizar y estudiar las variables.

### 2.2 Variables, Operacionalización

#### Costo de Importación

En su totalidad son funciones de comercio que implican la abertura de productos de un país, dado que considerar el valor fijo y variable de la importación. Valenzuela J. (2004)

#### Dimensiones

Valor cif

Deuda tributaria aduanera

Nacionalización

Gastos administrativos

Gastos financieros

## Indicadores

- a) Valor FOB
- b) Flete internacional
- c) Seguro
- d) Impuestos
- e) Gastos operativos
- f) Pago del personal administrativo
- g) Gastos por imprevistos
- h) Gastos bancarios
- i) Gastos por prestamos

## Rentabilidad

Pablo, Giacinti, Tassile y Saavedra (2014) plantea que la rentabilidad es el beneficio económico obtenido por la actividad comercial que implica la oferta de bienes y servicios, incentivando la optimización constante, búsqueda de novedosos mercados, etc; analizando en función al capital total involucrado y expresado en porcentaje.

## Dimensiones

Rentabilidad económica

Rentabilidad financiera

## Indicadores

- a) VAN (valor actual neto)
- b) ROA (rendimiento de los activos)
- c) Margen de utilidad bruta
- d) Ratio beneficio costo
- e) Independencia en la financiación de activos
- f) Rentabilidad del patrimonio
- g) Margen de utilidad operativa
- h) Margen de utilidad neta
- i) Costos operativos
- j) Tasa interna de rentabilidad

Tabla 01: OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVEL
Los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas	Variable independiente: Costos de Importación	Generalmente son actividades comerciales que conlleva a la entrada de mercancías de un país, los cuales contempla costos fijos y variables de importación” Valenzuela J. (2004)	VALOR CIF	Valor FOB	1	Escala de Likert: 5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2. En desacuerdo 1. Totalmente en desacuerdo
				Flete internacional	2	
				Seguro	3	
			DEUDA TRIBUTARIA ADUANERA	Impuestos	4	
			NACIONALIZACION	Gastos operativos	5	
			GASTOS ADMINISTRATIVOS	Pago de personal administrativo	6	
				Gastos por imprevistos	7	
			GASTOS FINANCIEROS	Gastos bancarios	8	
				Gastos por prestamos	9	
	Variable dependiente: Rentabilidad	Pablo, Giacinti, Tassile y Saavedra (2014) “es el beneficio económico obtenido por la actividad comercial que implica la oferta de bienes y servicios, lo cual motiva la innovación constante, investigación de nuevos mercados, etc” es expresado en porcentajes.	RENTABILIDAD ECONOMICA	Valor actual neto	10	
					11	
				Rendimiento de los activos	12	
				Margen de utilidad bruta	13	
					14	
				Ratio beneficio costo	15	
				Independencia en la financiación de activos	16	
			RENTABILIDAD FINANCIERA	Rentabilidad del patrimonio	17	
				Margen de utilidad operativa	18	
				Margen de utilidad neta	19	
				costos operativos	20	
				Tasa interna de rentabilidad	21	

## 2.3 Población, muestra y muestreo

### 2.3.1 Población

Tamayo y Tamayo, (1997) Es el estudio de la totalidad de la población, en lo cual comprende los datos de una investigación. (p.114)

La población de estudio fue de 21 empresas distribuidoras de productos de acabados de construcción visto que el número de participantes en las áreas de contabilidad, administración e importaciones llegaron a 198 socios.

Tabla 2: Relación de empresas encuestadas

<b>Razon Social</b>	<b>RUC</b>	<b>Distrito</b>	<b>Cantidad de socios</b>
Chia import e.i.r.l	20503876583	Comas	7
Ferreteria comercial la libertad srltda	20109550419	Comas	8
Integradora ferretera S.A.C.	20551548059	Comas	7
Importadora y distribuidora elohimS.A.C cerrada	20514526070	Comas	12
Representaciones giron empresa individual de responsabilidad limitada	20549433341	Comas	13
Cores work s.r.l.	20503257506	Comas	9
Distribuidora cofesure.i.r.l	20549016074	Comas	10
Housemart Perú sac	20522199495	Comas	16
Inversiones ferreteras d & m e.i.r.l.	20602214622	Comas	4
Ferreteria comercial jorge&andressac	20601548004	Comas	5
Representante distribuidor peruano sac - redispes.a.c.	20600451651	Comas	6
Ferrteria comercial L&C EIRL	20522199467	Comas	10
Maco Ferreteria en materiales y construccionsac	20045568921	Comas	12
ConstruyaFerreteraeirl	20786622341	Comas	7
Inversiones La Piramide sac	20104599714	Comas	10
Distribuidora el Roble sac	20564783823	Comas	9
Importadora de materiales de construccion J&J sac	20142787456	Comas	12
Ferresoluciones sac	20131996550	Comas	11
CenferDistribuidora sac	20100399613	Comas	13
Importadora la Broca eirl	20014456751	Comas	6
ImportadoraFerretera sac	20541990232	Comas	11
Población			198

### 2.3.2 Muestra

La muestra ha sido realizada a través del examen probabilístico donde se optó aleatoriamente en las empresas distribuidoras de materiales de construcción del distrito de Comas; con el documento que ha sido revisado en la municipalidad.

Según Tamayo T, & Tamayo M. (1997) Es el grupo de personas obtenida por la población con el cual se va a estudiar un fenómeno estadístico.

Figura 01

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

Z: Nivel de confianza al 90% equivale a 1.65

E: error permitido 10%

P: es la proporción de la población que interesa medir; equivalente al 50% o 0.50

Q: es la población que no interesa medir para la investigación. (0.5 = 50%)

En la formula seria:

Figura 02

$$n = \frac{1.65^2 * 0.5 * 0.5 * 198}{0.10^2 * (198 - 1) + 1.65^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 50$$

$$n = \frac{2.72 \times 0.25 \times 198}{1.97 + 2.72 \times 0.25}$$

n	=	$\frac{134.64}{2.65}$
---	---	-----------------------

**n = 50**

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

### 2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

El desarrollo de la tesis se desarrolló a través del cuestionario, con el objetivo de ganar información excelente en las variables planteadas.

Carrasco (2013, p. 330), define que la encuesta es una técnica para investigar, observar y recopilar datos, mediante preguntas formuladas de forma directa o indirecta.

Según Morales (2012) determina que la escala de Likert tiene como fundamento un grupo de ítems, en el que se sometió las respuestas de los encuestados utilizada en un cuestionario, de manera de que se va obtener información relevante sobre las variables.

Para este estudio se aplicó la escala de Likert

Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Totalmente desacuerdo	1

### 2.4.2 Validación y confiabilidad del instrumento

Validez:

Se realizó de acuerdo a los juicios expertos por los docentes de la Universidad Cesar Vallejo, en el conocimiento de la investigación.

Docente	Opinion de aplicabilidad
Dr. Álvarez López Alberto	Aplicable
Dr. Ibarra Fretell Walter	Aplicable
Dr. García Céspedes Ricardo	Aplicable

## Confiabilidad

Sánchez B&Guarisma J., (1995) plantea que la investigación es confiable y segura, por ello los resultados son coherentes en la recolección de datos.

La confiabilidad se producirá con el índice estadísticos del alfa de cronbach aplicado a la muestra de estudio.

Fórmula del alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K : El número de ítems  
Si^2: Sumatoria de Varianzas de los Items  
ST^2 : Varianza de la suma de los Items  
 $\alpha$  : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Tabla 3: estadística de fiabilidad en general

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,786	24

El alfa de cronbach fue de 0.786 que permite considerar la confiabilidad de la investigación.

Primera variable

Tabla 4: estadística de fiabilidad variable 1

La variable Costos de Importación se obtuvo un resultado de 0.734, según el alfa de cronbach, por ello el instrumento nos indica que la variable tiene un nivel aceptable siendo válido y confiable.



### **Estadísticas de fiabilidad**

#### **variable 1**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,734	9

Segunda variable

Tabla 5: estadística de fiabilidad variable 2

### **Estadísticas de fiabilidad**

#### **variable 2**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,813	15

En cuanto a la variable Rentabilidad el resultado del alfa de cronbach es 0.813, que otorga la fiabilidad de la variable.

## **2.5 Métodos de análisis de datos**

Para el desarrollo de la tesis el análisis de datos se efectuó con el software SPSS versión 25 que permite emitir tablas y gráficos, los datos se obtendrán de los instrumentos aplicar para las variables con aplicación individual.

(Hernández et al, 2014) determina que la escala de Likert tiene como fundamento un grupo de ítems afirmativos o juicios, en el que se sometió las respuestas de los encuestados.

## **2.6 Aspectos éticos**

En la elaboración de la investigación se desarrolló con los principios fundamentales como la moral, la originalidad dando al cumplimiento a la ética profesional para la presente investigación.

### **CAPITULO III**

### III RESULTADO

#### 3.1 Análisis de los resultados

Valor CIF

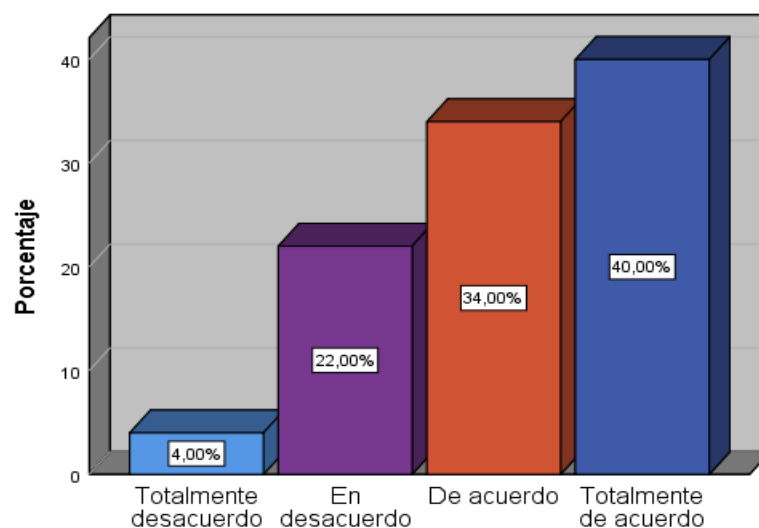
Tabla 06

#### La empresa en términos FOB asume los costos y gastos por cada pedido de importación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	11	22,0	22,0	26,0
	De acuerdo	17	34,0	34,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 04

#### La empresa en términos FOB asume los costos y gastos por cada pedido de importación.



Interpretación: Los resultados indican que los encuestados conocen que con el incoterm FOB la empresa asume los costos y gastos por cada pedido de importación, siendo prioritario que la mayoría esté totalmente de acuerdo y el 74% de los encuestados, desconocen el tema ya que esto pueda generar problemas en los trámites administrativos, así mismo se requiere que se empleen personas especialistas que lleve bien sus costos para que se identifique el incoterm correcto.

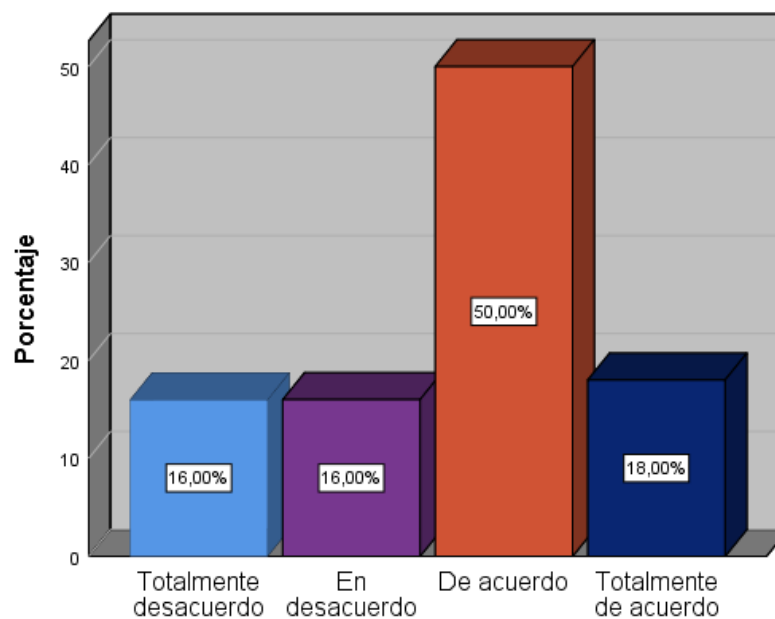
Tabla 07

**En un contrato de venta el flete internacional es asumido por el comprador.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	8	16,0	16,0	16,0
	En desacuerdo	8	16,0	16,0	32,0
	De acuerdo	25	50,0	50,0	82,0
	Totalmente de acuerdo	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 05

**En un contrato de venta el flete internacional es asumido por el comprador.**



Interpretación: Se puede observar que los resultados indican que los encuestados conocen que en un contrato de venta internacional el flete es asumido por el comprador, por ello es fundamental que se permita identificar lo que estipula el contrato de venta respecto a quien asume con el flete, pero esto dependera si es un incoterm CIF.

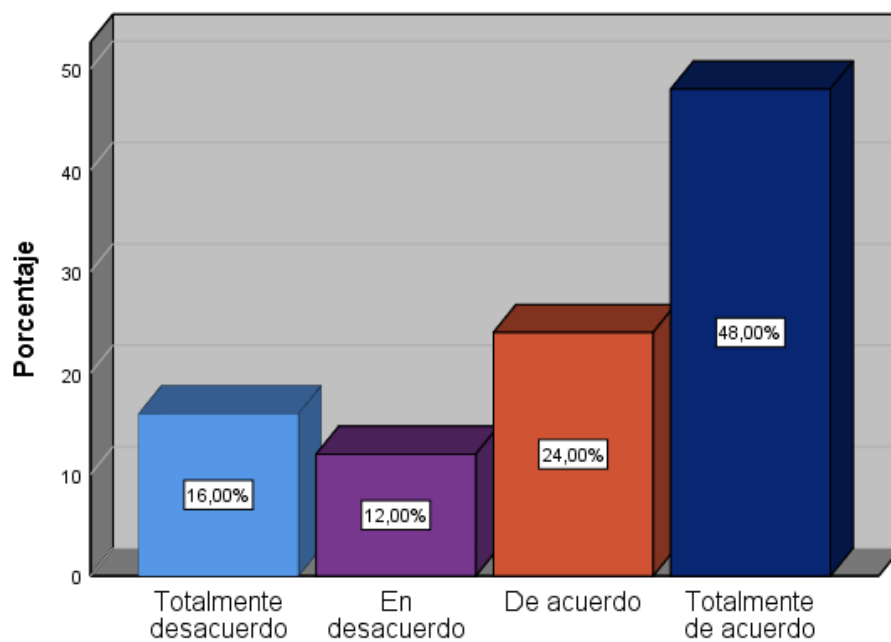
Tabla 08

**En un contrato de venta el seguro es pagado por el comprador.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	8	16,0	16,0	16,0
	En desacuerdo	6	12,0	12,0	28,0
	De acuerdo	12	24,0	24,0	52,0
	Totalmente de acuerdo	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 06

**En un contrato de venta el seguro es pagado por el comprador.**



Interpretación: Los resultados indican que la mayoría de los encuestados el 72% conocen que en un contrato de venta internacional el seguro es asumido por el comprador, pero esto dependerá si es un incoterm CIF, por otra partelas personas encuestadas no creen que el seguro es pagado por el comprador siendo esto imprescindible para la liquidación de los impuestos aduaneros.

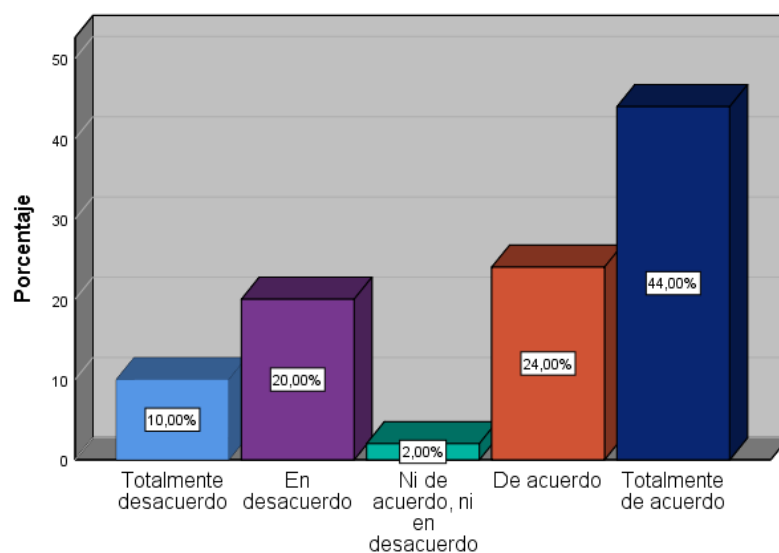
Tabla 09

**La empresa paga impuestos para nacionalizar la importacion de productos de acabados de construcción**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	5	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	10	20,0	20,0	30,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2,0	2,0	32,0
	De acuerdo	12	24,0	24,0	56,0
	Totalmente de acuerdo	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 07

**La empresa paga impuestos para nacionalizar la importacion de productos de acabados de construcción**



Interpretación: Los resultados indican que el 68% de los encuestados conocen que en una importación de productos de acabados de construcción es la empresa quien paga los impuestos para la nacionalización de la mercadería, siendo prescindible la capacitación de los trabajadores para que le permita identificar el tema tributario en una importación.

## Nacionalización

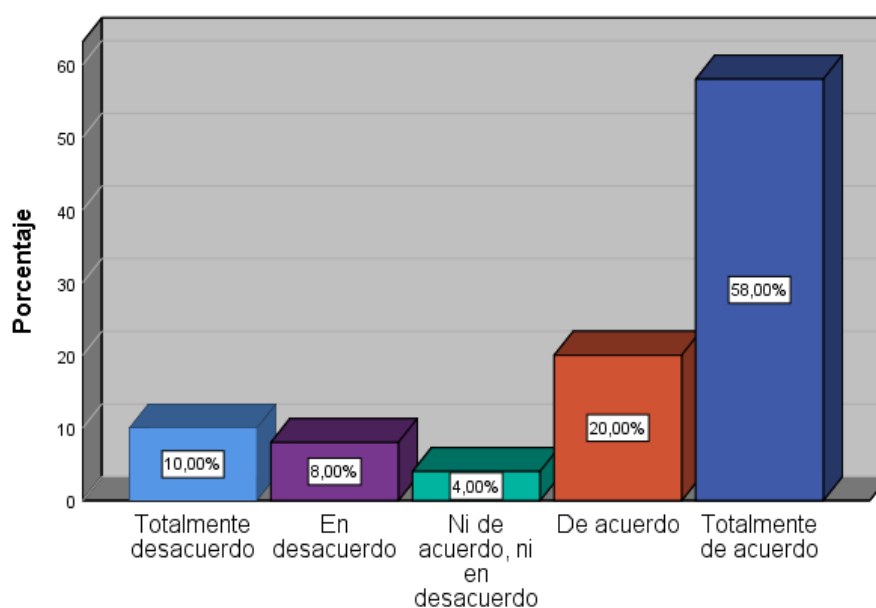
Tabla 10

### El agente de aduanas cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de los productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	5	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	4	8,0	8,0	18,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	4,0	4,0	22,0
	De acuerdo	10	20,0	20,0	42,0
	Totalmente de acuerdo	29	58,0	58,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 08

### El agente de aduanas cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de los productos



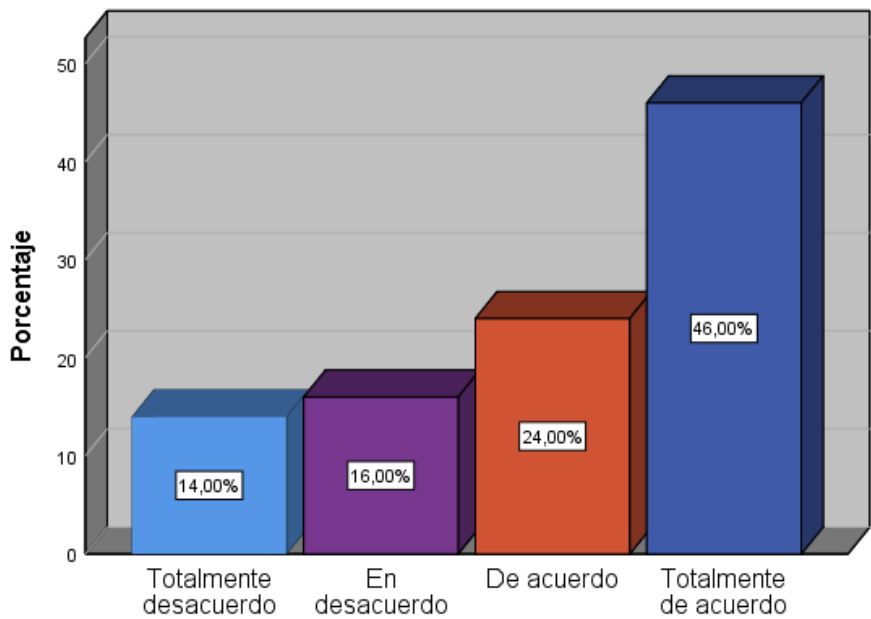
Interpretación: Los resultados indican que de los encuestados coinciden que el agente de aduanas cobra un porcentaje a la empresa por la nacionalización de los productos, siendo contabilizado como costo del producto, sin embargo, hay que efectuar capacitación para que consideren el costo, el agente de aduanas como un costo del producto a importar.

Tabla 11

El costo del personal administrativo es asignado por cada importacion.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	7	14,0	14,0	14,0
	En desacuerdo	8	16,0	16,0	30,0
	De acuerdo	12	24,0	24,0	54,0
	Totalmente de acuerdo	23	46,0	46,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 09

El costo del personal administrativo es asignado por cada importacion.



Interpretación: Los resultados indican que el 70% de los encuestados identifica que el costo del personal administrativo se debe de asignar a los costos de cada importación, lo que permite identificar los costos directos e indirectos en una organización, también cabe precisar que se debe de recurrir con las personas involucradas en los procesos de importación de los costos, lo cual se incurran para una correcta gestión empresarial, los cuales conllevan a una rentabilidad de organización.



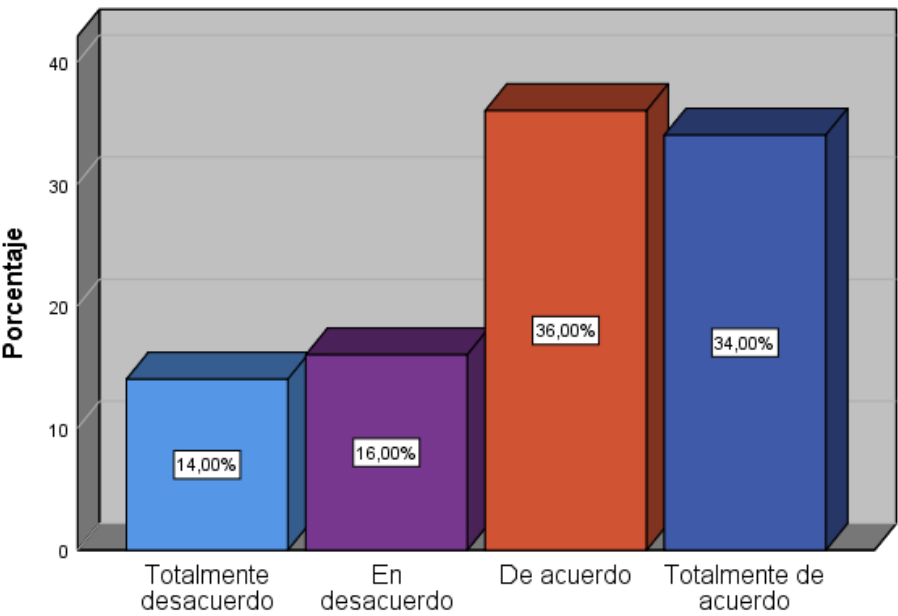
Tabla 12

**Un gasto en una importacion puede presentar y generar imprevistos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	7	14,0	14,0	14,0
	En desacuerdo	8	16,0	16,0	30,0
	De acuerdo	18	36,0	36,0	66,0
	Totalmente de acuerdo	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 10

**Un gasto en una importacion puede presentar y generar imprevistos.**



Interpretación: Los resultados indican que la mayoría de los encuestados si coincide que un gasto en una importación puede presentar y generar imprevistos, de los cuales uno de ellos que es el 30% de los encuestados que están en desacuerdo, lo que conlleva a una incorrecta asignación de los datos en la factura comercial y que acarrea que la mercadería se quede almacenada por este imprevisto, lo cual genera los gastos respectivos, afectando la rentabilidad de la operación.

Gastos financieros

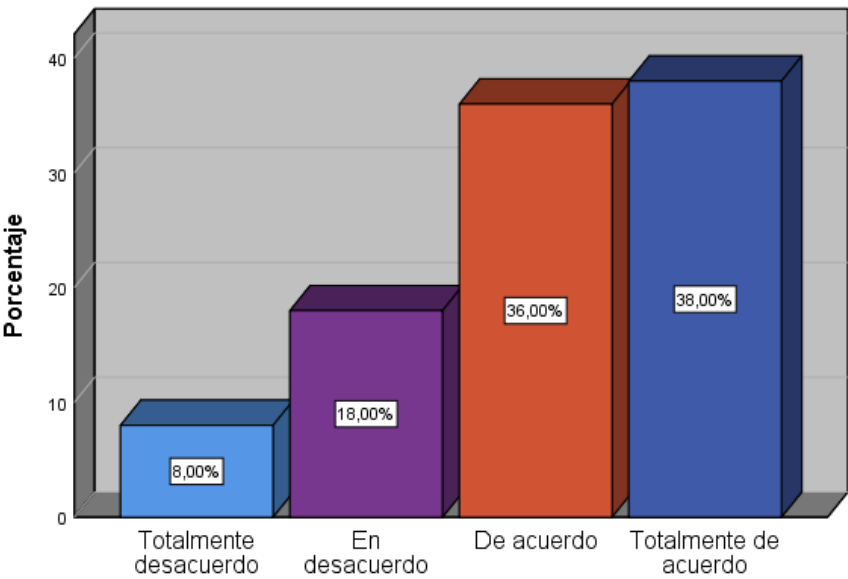
Tabla 13

**Los gastos bancarios inciden en la compra de productos de acabados de construcción.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	9	18,0	18,0	26,0
	De acuerdo	18	36,0	36,0	62,0
	Totalmente de acuerdo	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 11

**Los gastos bancarios inciden en la compra de productos de acabados de construcción.**



Interpretación: Los resultados indican que el 74%, de los trabajadores, los gastos bancarios inciden en la compra de productos de acabados de construcción porque ellos generan el tiempo de financiamiento, la tasa de interés y el monto de deuda, los cuales afectan la rentabilidad de la operación.

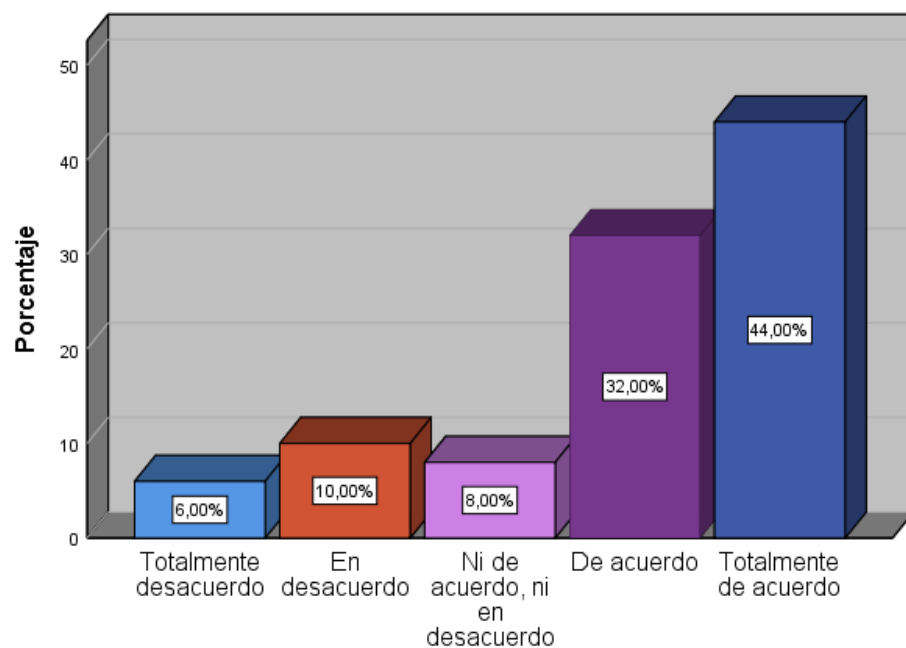
Tabla 14

**Los gastos por préstamos utiliza financiamiento para su importacion.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	3	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	5	10,0	10,0	16,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	8,0	8,0	24,0
	De acuerdo	16	32,0	32,0	56,0
	Totalmente de acuerdo	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 12

**Los gastos por préstamos utiliza financiamiento para su importacion.**



Interpretación: Los resultados indican que el total del 76% de los encuestados si coincide que los gastos por préstamo son parte del financiamiento para una importación, porende, el 16% no concen sobre el tema,ya que los intereses son considerados como gastos financieros afectando la rentabilidad de la organización.

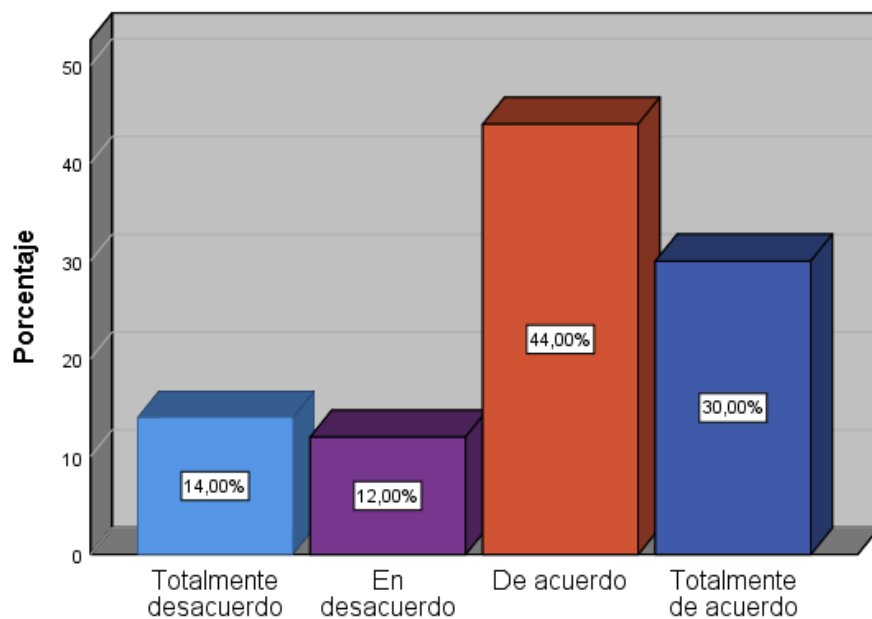
Tabla 15

**El valor actual neto es un indicador que sirve para determinar la viabilidad de una inversión.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	7	14,0	14,0	14,0
	En desacuerdo	6	12,0	12,0	26,0
	De acuerdo	22	44,0	44,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 13

**El valor actual neto es un indicador que sirve para determinar la viabilidad de una inversión.**



Interpretación: Los resultados indican que de los encuestados coincide que el valor actual neto es un indicador que sirve para determinar la viabilidad de una inversión, siendo un indicador muy importante para evaluar respecto de una inversión en una organización, pero cabe capacitar a las personas relacionadas en la importación de materiales de construcción, ya que no lo consideran para una evaluación de inversión.

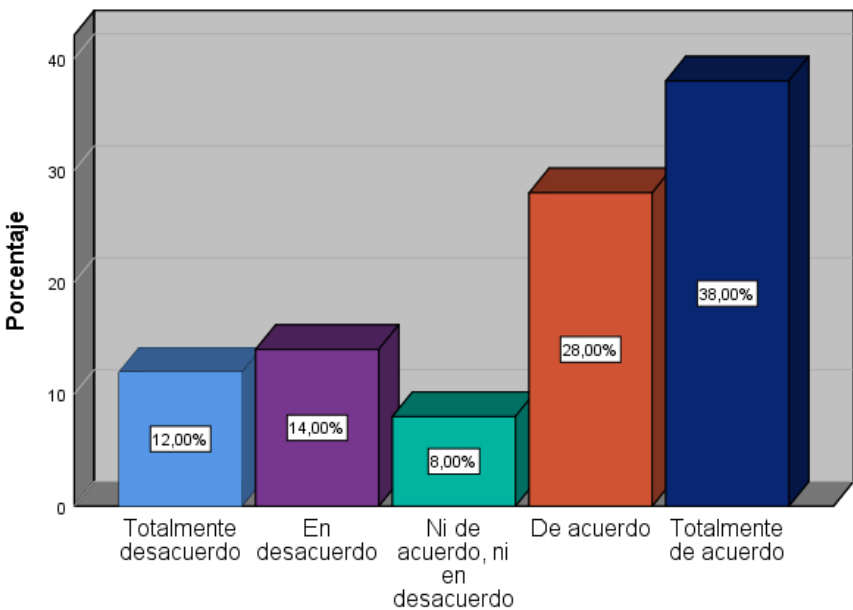
Tabla 16

**El valor actual neto nos permite conocer cuanto se va a ganar o perder en una inversión.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	6	12,0	12,0	12,0
	En desacuerdo	7	14,0	14,0	26,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	8,0	8,0	34,0
	De acuerdo	14	28,0	28,0	62,0
	Totalmente de acuerdo	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 14

**El valor actual neto nos permite conocer cuanto se va a ganar o perder en una inversión.**



Interpretación: De acuerdo a las personas encuestadas el 66% coincide que el valor actual neto es un indicador que nos permite conocer cuánto se va a ganar en una inversión, siendo un indicador muy importante para evaluar en términos monetarios y compararlos con otras inversiones en una organización, por ello el 26% delas personas relacionadas a la importación de materiales de construcción que no lo consideran para una evaluación de inversión.

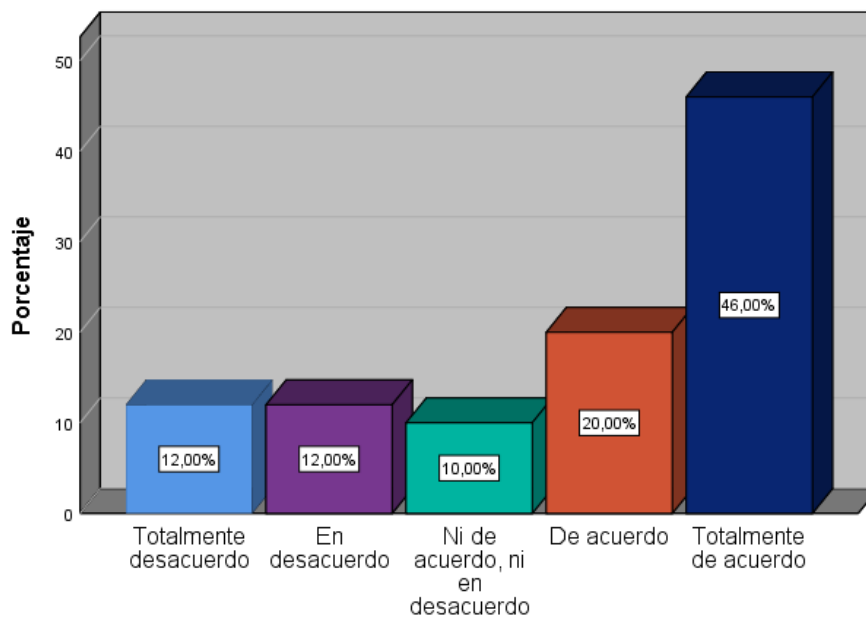
Tabla 17

**El indicador retorno sobre los activos sirve para medir la rentabilidad económica.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	6	12,0	12,0	12,0
	En desacuerdo	6	12,0	12,0	24,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	10,0	10,0	34,0
	De acuerdo	10	20,0	20,0	54,0
	Totalmente de acuerdo	23	46,0	46,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 15

**El indicador retorno sobre los activos sirve para medir la rentabilidad económica.**



Interpretación: Los resultados indican que de los encuestados coincide que el indicador de retorno sobre los activos (ROA) sirve para medir la rentabilidad económica de la empresa porque es un indicador que compara la utilidad neta del ejercicio con el total de activos y referencia la rentabilidad sobre la inversión, pero cabe capacitar a las personas relacionadas a la importación de materiales de construcción que no lo consideran como un indicador para medir la rentabilidad económica.

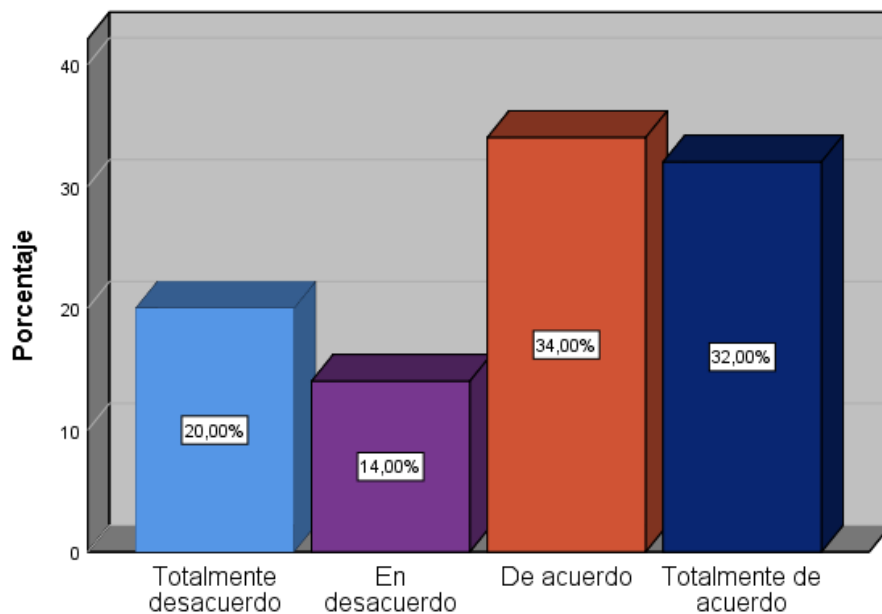
Tabla 18

**El margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	10	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	7	14,0	14,0	34,0
	De acuerdo	17	34,0	34,0	68,0
	Totalmente de acuerdo	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 16

**El margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos.**



Interpretación: Los resultados indican que el 66% del margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos, lo cual es cierto porque en su cálculo es la diferencia de las ventas netas con el costo de ventas, pero cabe resaltar que las demás personas relacionadas a la importación de materiales de construcción no lo consideran.

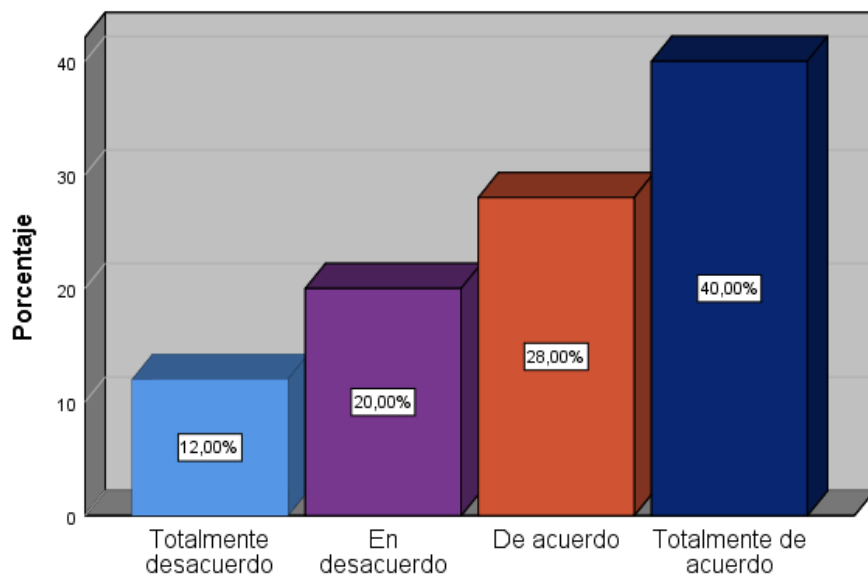
Tabla 19

**El margen de utilidad bruta es una medida financiera para determinar el rendimiento de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	6	12,0	12,0	12,0
	En desacuerdo	10	20,0	20,0	32,0
	De acuerdo	14	28,0	28,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 17

**El margen de utilidad bruta es una medida financiera para determinar el rendimiento de la empresa.**



Interpretación: Los resultados indican que el 68% de los encuestados coincide que el margen de utilidad bruta es una medida financiera para determinar el rendimiento de la empresa, lo cual es correcto porque expresa cuanto es la relación del costo del producto y las ventas, siendo un punto para determinar el rendimiento en una empresa, pero cabe capacitar a las personas relacionadas a la importación de materiales de construcción que no lo consideran el margen de utilidad como una medida financiera.



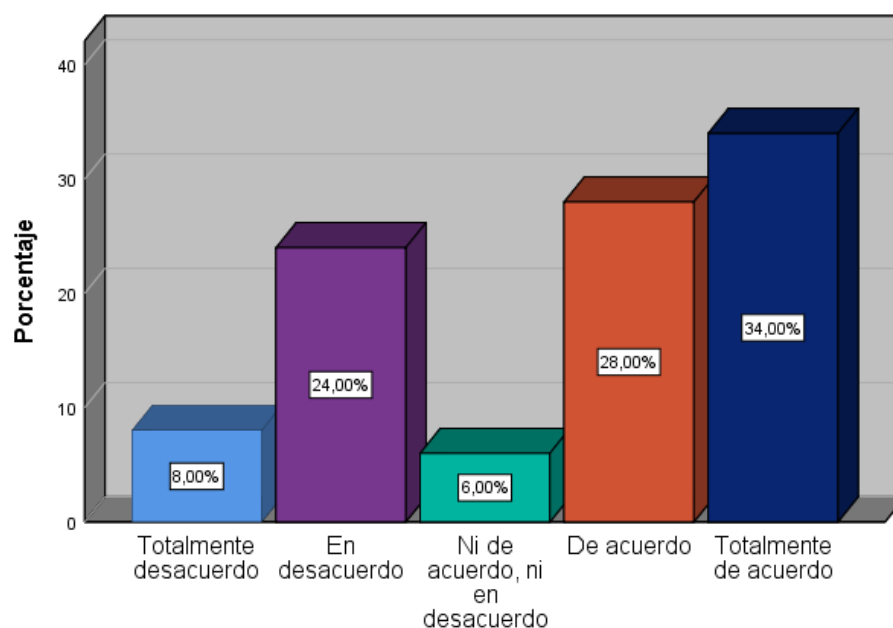
Tabla 20

**La información que difunde la gerencia debe tener en cuenta el ratio beneficio costo.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	12	24,0	24,0	32,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	6,0	6,0	38,0
	De acuerdo	14	28,0	28,0	66,0
	Totalmente de acuerdo	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 18

**La información que difunde la gerencia debe tener en cuenta el ratio beneficio costo.**



Interpretación: Los resultados indican que de los encuestados el 62% coincide que la información que difunde la gerencia debe tener en cuenta el ratio beneficio costo, lo cual es importante para que los socios y directivos evalúen el comportamiento de los beneficios en una empresa y puedan efectuar ajustes a los mismos.

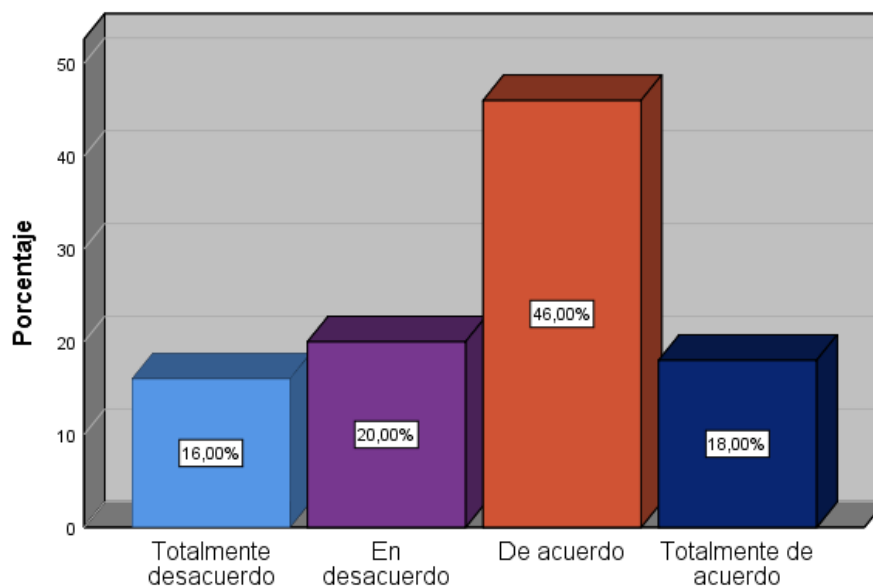
Tabla 21

**La independencia en la financiación de los activos nos permite conocer la rentabilidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	8	16,0	16,0	16,0
	En desacuerdo	10	20,0	20,0	36,0
	De acuerdo	23	46,0	46,0	82,0
	Totalmente de acuerdo	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 19

**La independencia en la financiación de los activos nos permite conocer la rentabilidad.**



Interpretación: Los resultados indican que de los encuestados están de acuerdo que la independencia en la financiación de los activos nos permite conocer la rentabilidad, lo cual es importante sobre todo si el financiamiento es con recursos propios que maximizaría una rentabilidad.

## Rentabilidad financiera

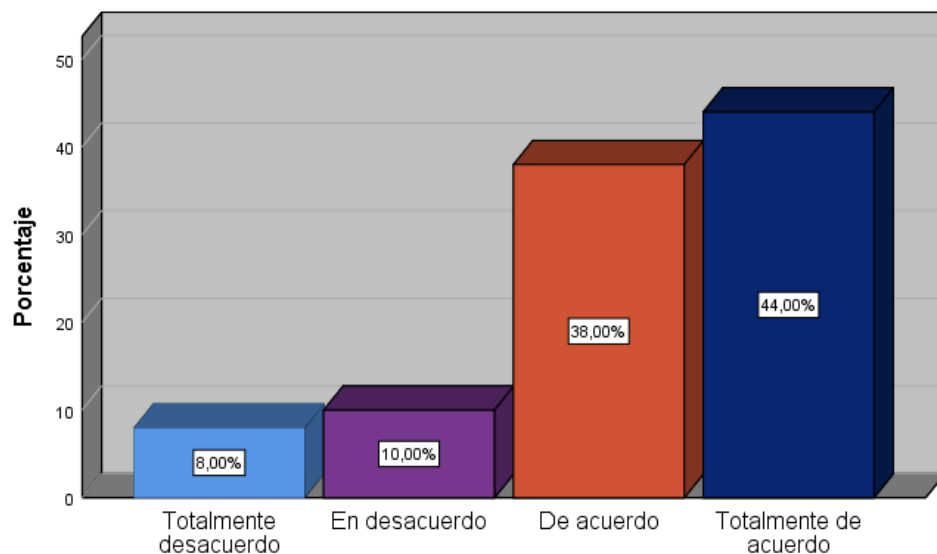
Tabla 22

**La rentabilidad sobre el patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversión.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	5	10,0	10,0	18,0
	De acuerdo	19	38,0	38,0	56,0
	Totalmente de acuerdo	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 20

**La rentabilidad sobre el patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversión.**



Interpretación: Los resultados indican que de los encuestados el mayor porcentaje siendo el 82% están de acuerdo que la rentabilidad del patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversión lo cual se tiene que acotar que el ROE es el beneficio sobre el patrimonio es decir beneficio de un financiamiento, sobre todo siendo el patrimonio un financiamiento interno.

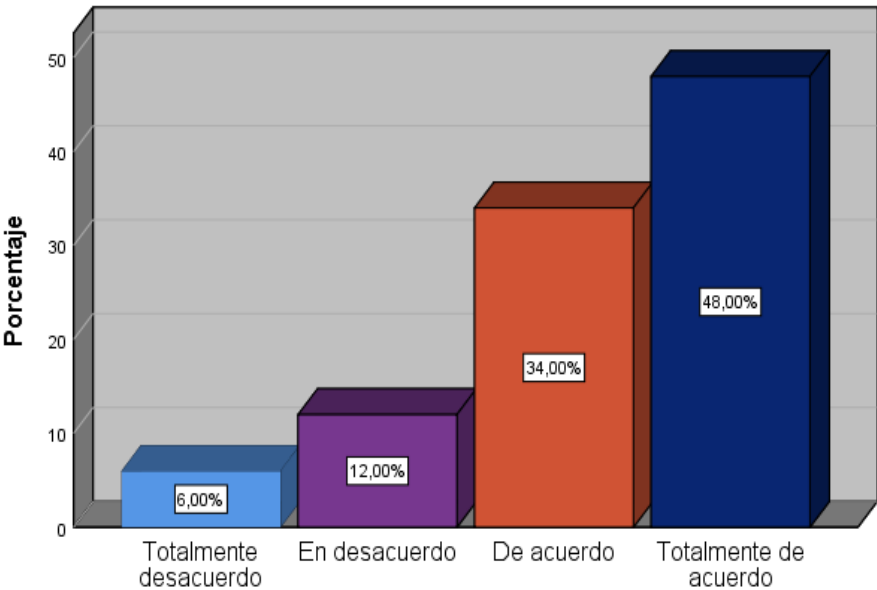
Tabla 23

**El margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	3	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	6	12,0	12,0	18,0
	De acuerdo	17	34,0	34,0	52,0
	Totalmente de acuerdo	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 21

**El margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado.**



Interpretación: Los resultados indican que de los encuestados el 82% coincide que el margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado, siendo que en su base de cálculo representa el margen bruto descontado los gastos administrativos, financieros, de ventas y otros gastos aunados a ingresos extraordinarios, lo que permite encontrar el margen de utilidad operativa.

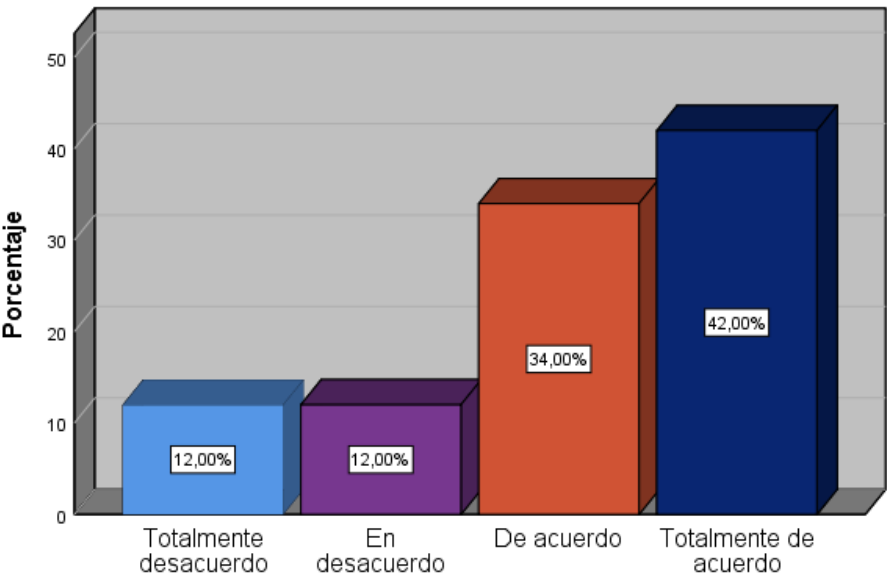
Tabla 24

**El margen de utilidad neta muestran las ganancias que puede generar tu empresa sobre las ventas.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	6	12,0	12,0	12,0
	En desacuerdo	6	12,0	12,0	24,0
	De acuerdo	17	34,0	34,0	58,0
	Totalmente de acuerdo	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 22

**El margen de utilidad neta muestran las ganancias que puede generar tu empresa sobre las ventas.**



Interpretación: Los resultados indican que de los encuestados el 76% coincide que el margen de utilidad neta muestran las ganancias que puede generar tu empresa sobre las ventas, a lo cual cabe precisar que el margen neto es la comparación de la utilidad neta de un periodo respecto a las ventas, permitiendo expresar la rentabilidad neta respecto de las ventas y comparar la participación de la utilidad neta respecto de los ingresos netos.

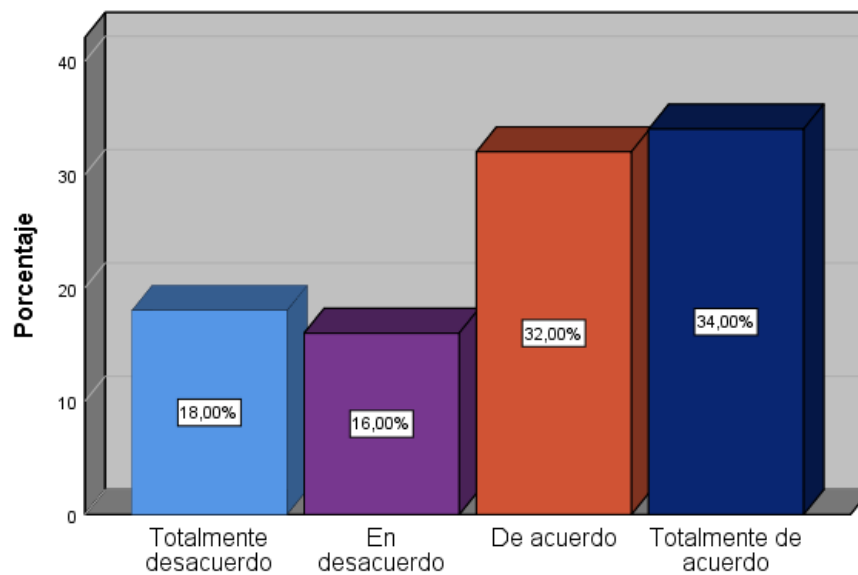
Tabla 25

**Los costos operativos son los costos que se incurren en el desarrollo de la propia actividad del negocio.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	9	18,0	18,0	18,0
	En desacuerdo	8	16,0	16,0	34,0
	De acuerdo	16	32,0	32,0	66,0
	Totalmente de acuerdo	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 23

**Los costos operativos son los costos que se incurren en el desarrollo de la propia actividad del negocio.**



Interpretación: Los resultados indican que de los encuestados están de acuerdo que los costos operativos son los costos que se incurren en el desarrollo de la propia actividad del negocio, lo cual es conforme porque son los gastos necesarios para poder comercializar un producto que es la actividad principal de una empresa.

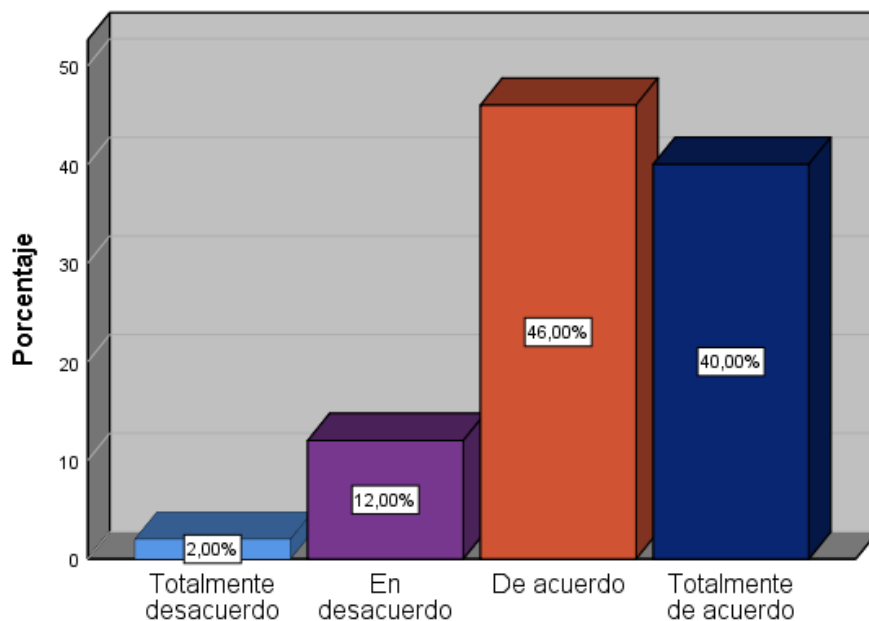
Tabla 26

**La tasa interna de retorno nos permite conocer el tiempo de inversión en la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo	6	12,0	12,0	14,0
	De acuerdo	23	46,0	46,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 24

**La tasa interna de retorno nos permite conocer el tiempo de inversión en la empresa.**



Interpretación: Los resultados indican que el 86% de la tasa interna de retorno permite conocer el tiempo de inversión en la empresa, lo cual en su cálculo se considera los flujos netos de caja lo que disminuye el valor de la inversión, que es expresado en rentabilidad de una inversión, que aplicado a la importación de materiales de acabados para la construcción reflejaría la rentabilidad expresada en porcentaje de la inversión de una importación

### 3.2 Validacion de hipótesis.

#### Hipótesis general.

Ho: Los costos de importación no inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018.

Ha Los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018.

**Tabla N° 27: Pruebas del chi-cuadrado - hipótesis general**

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,894 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitudes	14,983	4	,000
Asociación lineal por lineal	,019	1	,000
N de casos válidos	50		

Decisión: Mediante los resultados estadísticos, se puede apreciar un p-valor es 0.000 que se obtiene un grado significativo donde  $p < 0.05$ . Así mismo, siendo el valor de  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $12.894 > 9.49$ ), entonces hay suficiencia en rechazar la hipótesis nula y aceptamos la alterna. Por lo tanto, la hipótesis principal de la investigación concluye que: Los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas de acabados de construcción.

#### Hipótesis Específicas.

##### Hipótesis Específica 1.

Ho: Los costos de importación no inciden significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018.

Ha Los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018.



**Tabla N° 28: Pruebas del chi-cuadrado - hipótesis específica 1**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,897 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitudes	11,420	4	,000
Asociación lineal por lineal	,237	1	,00
N de casos válidos	50		

Fuente SPSS 25, elaboración propia

Decisión: Según los resultados estadísticos, se puede apreciar un p-valor = 0.000 donde se obtuvo un grado significativo que señala  $p < 0.05$ . Así mismo, siendo el valor de  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $9.897 > 9.49$ ), asumimos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la alterna. Por lo tanto, la hipótesis principal de la investigación se puede concluir: Los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas de acabados de construcción.

Hipótesis Específica 2.

Ho: Los costos de importación no inciden significativamente en la rentabilidad económica de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018.

Ha Los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad económica de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018.

**Tabla N° 29: Pruebas del chi-cuadrado - hipótesis específica 2**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,145 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitudes	12,673	4	,000
Asociación lineal por lineal	1,857	1	,000
N de casos válidos	50		

Decisión: Mediante la prueba obtenida, se puede observar que  $p\text{-valor} = 0.000$  muestra un grado de significancia donde  $p < 0.05$ . Por consiguiente, siendo el valor de  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $10.145 > 9.49$ ), asumimos que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la alterna. Por lo tanto, la hipótesis principal de la investigación se llega a concluir que los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas de acabados de construcción.

Hipótesis Específica 3.

$H_0$ : Los costos de importación no inciden significativamente en el valor CIF de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018.

$H_a$ : Los costos de importación inciden significativamente en el valor CIF de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018.

**Tabla N° 30: Pruebas del chi-cuadrado - hipótesis específica 3**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,720 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitudes	17,839	4	,000
Asociación lineal por lineal	4,317	1	,000
N de casos válidos	50		

Decisión: Mediante los resultados estadísticos, se puede apreciar un  $p\text{-valor} = 0.000$  donde nos permite conocer el nivel significativo de  $p < 0.05$ . Así mismo, siendo el valor de  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $14.720 > 9.49$ ), entonces asumimos que hay suficiencia para rechazar la hipótesis nula y aceptamos la alterna. Por lo tanto, la hipótesis principal de la investigación se da a concluir: Los costos de importación inciden significativamente en el valor CIF de las empresas de acabados de construcción.

## **CAPITULO IV**

#### IV. Discusión de Resultados

Conforme a los resultados estadísticos obtenidos de la presente investigación es importante dar a conocer el objetivo general, lo cual es determinar los costos de importación que inciden en la rentabilidad de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018.

Asi mismo se muestra que la investigación se realizó a traves la prueba estadística Alfa de Cronbach, con el fin de señalar el grado de confiabilidad, utilizando para ello el software estadístico SPSS 25, lo cual obtuvo como resultado 0,786

Los resultados confirman como hipótesis general de acuerdo a lo sustentado por Quintana V. (2012) quien concluyo su investigación desarrollada en Huancayo permite reducir los costos de mercancías logrando una elevada rentabilidad a raíz de la competitividad de los precios frente a grandes comercializaciones; por lo que puedo expresar que los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas de acabados de construcción.

La primera hipótesis específica es determinar los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad financiera, con los resultados estadísticos quedo aceptada. El resultado se halla demostrado Hidalgo (2014) quien concluye que, las importaciones tienen que ser negociadas por los proveedores, lo que permitirá manejar mejor los tiempos y hacer un buen seguimiento a las importaciones, al mismo tiempo identificando a sus principales proveedores y a gestionar periódicamente un balance de compras y saber la frecuencia de rotación del producto para reducir los costos operativos y de compra internacional; de esta manera a la empresa Inversiones Yajced S.A.C puede llegar a controlar las importaciones de una manera eficiente y eficaz buscando optimizar los costos durante la importación de telas provenientes de China.

Para la segunda hipótesis específica, según los resultados los costos de importación incide significativamente en la rentabilidad económica, con los datos estadísticos quedo aceptada. Los resultados confirman lo planteado por Sánchez Segura (1994) quien sostenía que la rentabilidad económica mide la eficacia de la empresa en el uso de sus inversiones, y la medición es a través del ROI (return on investments) el cual es un ratio que mide la eficacia en un sentido económico puro, es decir la independencia del financiamiento de los activos, por lo que puedo expresar que los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad económica de las empresas de acabados de construcción debido que al disminuir los costos genera una rentabilidad sobre la inversión.

La tercera hipótesis específica, de acuerdo a los resultados obtenidos los costos de importación incide significativamente en el valor CIF, mediante la prueba del chi-cuadrado quedo aceptada. Asimismo los resultados confirman lo planteado por Hidalgo (2014), quien sostuvo que al importar permite negociar con los proveedores tanto en servicios como materiales necesarios para el proceso de producción, manejar mejor los tiempos y hacer un seguimiento de las importaciones, identificando a los principales proveedores y gestionar un balance de compras para conocer la frecuencia de rotación del producto para reducir los costos operativos y la compra internacional; esto permitiría controlar las importaciones de manera eficiente y eficaz optimizando los costos durante la importación de cualquier país.

## **CAPITULO V**

## V. Conclusiones.

1.- De acuerdo a los resultados los costos de importación inciden en la rentabilidad de las empresas importadoras de acabados de construcción, lo que permite que de acuerdo al incoterm queda establecido que incidirá en mayor costo de importación, como son el seguro, el flete y los impuestos aduaneros.

2.- Con los resultados obtenidos se concluye que existe incidencia entre los costos de importación y la rentabilidad financiera, debido que si los costos que han sido proyectados para cada importación dependerá que no suceda percances para que se pueda obtener la rentabilidad proyectada, más aún que la importación es financiada sea con financiamiento interno o externo, esto repercuta en la rentabilidad final de acuerdo a la tasa de interés si es préstamo bancario.

3.- Con los resultados obtenidos se concluye que existe incidencia entre los costos de importación y la rentabilidad económica de las empresas importadoras de acabados de construcción, esto conlleva que el costeo de la importación entre lo proyectado y ejecutado no presenta demasiadas diferencias, por lo cual reflejaría un correcto manejo de los costos y esto conlleva a una rentabilidad económica para la organización, reflejando a su vez utilidad para los accionistas.

4.- Con los resultados obtenidos se concluye que existe incidencia entre los costos de importación y el valor CIF, lo cual es acertado porque de acuerdo al contrato internacional el incoterm que se establezca generará los costos; y el valor CIF comprende que el comprador asuma el costo de la mercadería, el seguro, flete y los impuestos aduaneros; y además los costos de traslado a la empresa, que en el caso influye que una mal consignación de datos acarree un sobre costo de almacenamiento. Además, precisar que el incoterm CIF establece las responsabilidades del comprador, punto vital para cualquier reclamo en materia de derecho internacional.

## **CAPITULO VI**



## VI. Recomendaciones.

1.- Se recomienda minimizar los costos de importación mediante el análisis de información necesaria y empleando la investigación operativa (maximizar rentabilidad y minimizar costos), lo que permitirá la mejora de la rentabilidad de las empresas importadoras de materiales para acabados en construcción en el distrito de Comas, además de realizar un estudio de PHVA (planificar, hacer, verificar y actuar), lo que permitirá conocer los costos detallados que se dan en todo el proceso de importación y poder realizar propuesta de mejora para su reducción.

2.- Se recomienda que para la incidencia entre los costos de importación y la rentabilidad financiera llevar a términos la reorganización empresarial o la asociatividad importadora de suministros de construcción. Por ello los financiamientos deben ser solicitados asegurándose que se va a cumplir la programación de los costos, por tal motivo disminuir los costos de importación, ya que al adquirir en volúmenes decrecerán los costos, permitiendo optimizar la rentabilidad de la empresa.

3.- Se recomienda que para la incidencia de los costos de importación y la rentabilidad económica se proceda a una búsqueda a lo proyectado y ejecutado como instancia final de prevenir retrasos o obstáculos que puedan ocurrir una disminución de la rentabilidad para los socios, aunado con el manejo de sistemas que se origina los pasos de cada procedimiento y su respectivo costo.

4.- Se recomienda que para la incidencia de los costos de importación y el valor CIF, se desarrolle la negociación de un menor valor CIF con el proveedor de acuerdo a los volúmenes constantes de operaciones lo cual permitiría acrecentar el rendimiento de las empresas de acabados de construcción.

## Referencias bibliograficas

Banco Central de Reserva del Perú. [www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe)

INEI - Instituto Nacional de Estadística

Markowitz H. y Fabozzi F. (2011). Equity valuation and portfolio management. Editorial Jhon Wiley & Sons, Ltd

Parada, J. (1988) Rentabilidad empresarial. Un enfoque de gestión. Concepción, Chile: Universidad de Concepción.

Polimeni R. (1997). Contabilidad de Costos: conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. Tercera edición. Editorial Mc Graw Hill.

Quintana V. (2012). La importación de mercancías en el incremento de la rentabilidad de las empresas: caso Modas Gianela S.R.L.

Sánchez A. (1994). La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Análisis de los factores determinantes. Revista española de financiación y contabilidad.

Solé Madrigal, R. (2011). Técnicas de evaluación de flujos de inversión: mitos y realidades. Ciencias Económicas, 423-441.

Bernal, César A. (2010). Metodología de la Investigación. Tercera edición. Pearson Educación: Colombia.

De Pablo V., J., Giacinti B., M. A., Tassile, V. & Saavedra, L. F. (2014). El negocio internacional de espárrago en el Perú. Revista CEPAL, (112), 165-192. Recuperado de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/5/52485/RVE112dePabloetal.pdf>

Tamayo y Tamayo, Mario. *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa S.A. México. 1997.

Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill. Interamericana.

Sánchez ByGuarisma J., (1995). *Métodos de investigación*. Maracay: Ediciones Universidad Bicentenario de Aragua.

Carrasco (2013, p. 330). *Metodología de la investigación científica*. (2ªed.). Perú: ciudad de lima






















Contreras (2012). Propuesta del plan de importacion y comercializacion de cespedsintentico.Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Contabilidad y Auditoría.<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9170/1/UPS-GT000801.pdf>

ANEXO 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cómo los costos de importación inciden en la rentabilidad de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p><b>Problema específico 1:</b></p> <p>¿Cómo los costos de importación inciden en la rentabilidad financiera de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018?</p> <p><b>Problema específico 2:</b></p> <p>¿Cómo los costos de importación inciden en la rentabilidad económica de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018?</p> <p><b>Problema específica 3:</b></p> <p>Como los costos de importación inciden en el valor CIF de las empresas de acabados de construcción del distrito de comas, 2018?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la incidencia de los costos de importación en la rentabilidad de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p><b>Objetivo específico 1:</b></p> <p>Determinar de qué manera los costos de importación inciden en la rentabilidad financiera de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018.</p> <p><b>Objetivo específico 2:</b></p> <p>Determinar de qué manera los costos de importación inciden en la rentabilidad económica de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018.</p> <p><b>Objetivo específico 3:</b></p> <p>Determinar de qué manera los costos de importación inciden en el valor CIF de las empresas de acabados de construcción del distrito de comas, 2018.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>Los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</b></p> <p><b>Hipótesis específico 1:</b></p> <p>Los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018</p> <p><b>Hipótesis específico 2:</b></p> <p>Los costos de importación inciden significativamente en la rentabilidad económica de las empresas de acabados de construcción del distrito de Comas, 2018</p> <p><b>Hipotesis especifico 3:</b></p> <p>Los costos de importación inciden significativamente en el valor CIF de las empresas de acabados de construcción de distrito de comas, 2018.</p>	<p><b>1. Variable costos de importacion</b></p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor cif</li> <li>• Deuda tributaria aduanera</li> <li>• Nacionalizacion de carga</li> <li>• Gastos administrativos</li> <li>• Gastos financieros</li> </ul> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor FOB</li> <li>• Flete internacional</li> <li>• Seguro</li> <li>• Impuestos</li> <li>• Gastos opertivos</li> <li>• Pago de personal administrativo</li> <li>• Gastos por imprevistos</li> <li>• Gastos bancarios</li> <li>• Gastos por prestamo</li> </ul> <p><b>2. Variable Rentabilidad</b></p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad economica</li> <li>• Rentabilidad financiera</li> </ul> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor actual neto</li> <li>• Rendimiento de los activos</li> <li>• Margen de utilidadbruta</li> <li>• Ratio beneficiocosto</li> <li>• Independencia en la financiacion de activos</li> <li>• Rentabilidad de patrimonio</li> <li>• Margen de utilidadoperativa</li> </ul>	<p><b>Tipo de Investigation</b></p> <p>Es aplicada</p> <p>La investigacion es descriptiva – causal</p> <p><b>Diseño de la Investigación</b></p> <p>No experimental, por que las variables no serán manipuladas</p> <p><b>Población</b></p> <p>Lapoblación de estudio fue de 198 empresas distribuidoras de productos de acabados de construcción, que hacen un total de 50 colaboradores</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>Empresas distribuidoras de acabados de construccion del distrito de comas.</p> <p><b>Técnicas de Recolección de datos</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>Instrumentos</b></p> <p>-Cuestionario- preguntas formuladas</p>

ANEXO 02							
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	1	2	3	4	5
VALOR CIF	valor FOB	La empresa en terminos FOB asume los costos y gastos por cada pedido de importacion.					
	Flete internacional	En un contrato de venta el flete internacional es asumido por el vendedor.					
	Seguro	En un contrato de venta el seguro es pagado por el comprador.					
DEUDA TRIBUTARIA ADUANERA	Impuestos	la empresa paga impuestos para nacionalizar la importacion de productos de acabados de construccion					
NACIONALIZACION	Gastos operativos	El agente de aduanas cobra un porcentaje a la empresa, por la nacionalización de los productos					
GASTOS ADMINISTRATIVOS	Pago de personal administrativo	El costo del personal administrativo es asignado por cada importacion.					
	Gastos por imprevistos	Un gasto en una importacion puede presentar y generar imprevistos.					
GASTOS FINANCIEROS	Gastos bancarios	Los gastos bancarios inciden en la compra de productos de acabados de construccion.					
	Gastos por prestamos	Los gastos por prestamos utiliza financiamiento para su importacion.					
RENTABILIDAD ECONOMICA	VAN(valor actual neto)	El valor actual neto es un indicador que sirve para determinar la viabilidad de una inversion.					
		El valor actual neto nos permite conocer cuanto se va a ganar o perder en una inversion.					
	ROA(rendimiento de los activos)	El indicador retorno sobre los activos (ROA) sirve para medir la rentabilidad economica.					
	Margen de utilidad bruta	El margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos.					

		El margen de utilidad bruta es una medida financiera para determinar el rendimiento de la empresa.						
	Ratio beneficio costo	La informacion que difunde la gerencia debe tener en cuenta el ratio beneficio costo.						
	Independencia en la financiacion de activos	La independencia en la financiacion de los activos nos permite conocer la rentabilidad.						
RENTABILIDAD FINANCIERA	Rentabilidad del patrimonio	La rentabilidad del patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversion.						
	Margen de utilidad operativa	El margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado.						
	Margen de utilidad neta	El margen de utilidad neta muestran las ganancias que puede generar tu empresa sobre las ventas.						
		Los costos operativos son los costos que se incurren en el desarrollo de la propia actividad del negocio.						
	TIR	La tasa interna de retorno nos permite conocer el tiempo de inversion en la empresa.						

	 item 1	 item 2	 item 3	 item 4	 item 5	 item 6	 item 7	 item 8	 item 9	 item 10	 item 11	 item 12	 item 13	 item 14	 item 15	 item 16	 item 17	 item 18	 item 19	 item 20	 item 21
1	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	2	1	4	2	5	4	5	5	5	5	2
2	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	2	4	2	5	5	5	2	4	4	5
3	5	4	5	5	1	5	4	5	4	4	2	3	4	2	5	4	5	5	4	4	4
4	5	4	4	5	5	4	2	5	4	4	5	4	5	1	5	4	5	1	5	5	4
5	5	2	5	2	1	4	2	4	5	4	5	5	5	1	5	4	5	4	4	5	2
6	5	2	2	2	5	5	1	4	5	2	5	1	5	2	5	4	5	5	4	5	4
7	5	1	2	4	5	5	1	5	5	2	1	2	4	2	5	4	5	4	5	1	4
8	4	1	1	4	2	1	1	5	5	1	1	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4
9	4	4	5	4	5	2	5	4	5	1	1	4	5	4	4	4	4	4	2	1	4
10	4	2	1	4	3	4	5	5	4	1	5	5	5	2	2	2	4	5	2	4	5
11	5	1	5	5	5	4	4	5	4	5	5	1	4	1	2	4	4	4	1	4	4
12	5	4	5	2	5	5	4	5	4	2	4	2	4	1	2	1	4	5	5	4	4
13	2	1	4	5	5	5	4	5	4	2	4	3	5	1	2	4	5	4	5	4	1
14	5	1	4	5	1	4	4	5	5	1	4	4	5	1	2	4	5	5	4	1	2
15	2	5	5	5	5	2	4	4	3	1	2	5	5	2	4	1	4	5	1	4	5
16	4	5	5	5	5	2	4	4	3	4	5	5	5	2	4	2	5	4	1	1	5
17	5	5	4	5	5	2	4	5	1	4	5	5	2	5	3	2	5	5	4	4	4
18	2	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	4	4	1	5	2	5	1	5
19	5	4	4	4	5	5	4	1	2	4	5	4	1	4	4	1	5	5	5	1	5
20	4	4	5	5	5	5	4	4	2	5	5	5	1	4	3	2	5	2	5	5	4
21	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	5	2	5	4	2	4	5	5	2	4
22	2	4	5	1	4	5	2	4	4	5	2	4	2	5	3	4	5	5	5	1	5
23	5	5	1	4	2	4	5	5	5	4	2	5	2	5	5	4	2	5	5	4	5
24	4	5	1	2	1	4	2	4	2	4	4	5	1	5	4	1	1	4	5	2	5
25	2	5	1	2	2	2	2	4	4	4	4	5	1	5	2	2	4	5	5	2	5
26	4	1	2	5	5	4	2	2	4	5	4	5	1	5	2	1	5	5	5	5	5
27	4	1	4	5	5	5	1	2	5	5	3	5	4	5	2	1	2	4	5	1	5
28	5	1	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	1	4	1	5	4	5	5
29	5	2	5	1	3	5	2	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	2	5	5
30	5	4	2	1	5	1	1	4	3	4	1	2	5	5	5	4	2	5	4	4	4
31	2	2	4	1	4	1	1	4	3	4	1	2	5	5	5	4	4	5	1	4	4
32	4	2	5	2	5	1	1	2	5	4	1	5	5	5	4	4	5	1	4	5	4
33	4	4	4	5	5	5	5	4	1	5	5	2	4	4	2	4	1	2	5	1	5
34	5	4	2	4	1	4	5	2	5	4	5	5	4	4	1	5	4	2	4	4	5
35	2	4	5	4	2	5	5	2	5	4	5	1	5	5	4	5	2	5	4	4	4
36	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	1	4	5	5	5	1	4	5	5	4
37	1	5	2	4	4	5	5	5	5	4	5	1	4	5	4	5	5	1	4	5	4
38	4	5	1	2	4	1	5	1	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
39	2	4	1	5	5	1	4	1	4	4	4	3	1	5	1	4	5	4	5	5	4
40	4	4	1	5	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4	1	4	2	4	4	2	4
41	5	4	4	5	4	2	4	2	2	2	4	5	2	4	2	2	4	4	4	5	2
42	5	4	4	5	4	1	4	1	5	4	4	4	1	4	2	1	5	5	2	2	4
43	4	4	5	3	5	5	4	5	4	1	4	5	1	4	2	2	4	5	4	2	5
44	1	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	4	1	4	5	4	4	5	1	5	5
45	2	4	5	2	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	1	5	2
46	2	4	5	2	5	5	5	5	1	5	5	5	2	4	4	4	4	4	2	2	5
47	4	4	5	4	5	5	5	5	2	5	2	5	4	5	4	2	4	5	5	5	4
48	2	4	5	4	4	4	5	4	4	2	2	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4
49	4	2	5	1	5	2	4	2	5	5	4	5	4	5	5	2	5	4	4	4	4
50	5	2	5	5	5	5	2	2	5	5	3	5	4	2	5	5	5	4	2	2	2

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Alvarez Lopez Alberto

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo docente de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: COSTOS DE IMPORTACION Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE ACABADOS DE CONSTRUCCION DEL DISTRITO DE COMAS ,2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Huamani rojo Josselyn

47541990



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Ibarra Fretell Walter

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo docente de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: COSTOS DE IMPORTACION Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE ACABADOS DE CONSTRUCCION DEL DISTRITO DE COMAS ,2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Huamani rojo Josselyn

47541990

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Garcia Céspedes Ricardo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo docente de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: COSTOS DE IMPORTACION Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE ACABADOS DE CONSTRUCCION DEL DISTRITO DE COMAS ,2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Huamani rojo Josselyn

47541990

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "COSTOS DE IMPORTACION Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE ACABADOS DE CONSTRUCCION DEL DISTRITO DE COMAS, 2018"**

Nº	DIMENSIONES / ÍTEMS	PERTINENCIA <sup>1</sup>		RELEVANCIA <sup>2</sup>		CLARIDAD <sup>3</sup>		SUGERENCIAS
DIMENSIÓN 1 VALOR CIF		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
La empresa en terminosfob asume los costos y gastos por cada pedido de importacion.								
En un contrato de venta el flete internacional es asumido por el vendedor.								
En un contrato de venta el seguro es pagado por el comprador.								
DIMENSION 2 DEUDA TRIBUTARIA ADUANERA								
La Empresa Paga Impuestos Para Nacionalizar La Importacion De Productos De Acabados De Construccion		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSION 3: NACIONALIZACION								
El Agente De Aduanas Cobra Un Porcentaje A La Empresa, Por La Nacionalización De Los Productos								
DIMENSION 4: GASTOS ADMINISTRATIVOS								
El costo del personal administrativo es asignado por cada importacion.								
Un gasto en una importacion puede presentar y generar imprevistos.		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSION 5: GASTOS FINANCIEROS								
Los gastos bancarios inciden en la compra de productos de acabados de construccion.								
Los gastos por prestamos utiliza financiamiento para su importacion.								
DIMENSION 6: RENTABILIDAD ECONOMICA								
El valor actual neto es un indicador que sirve para determinar la viabilidad de una inversion.								
El valor actual neto nos permite conocer cuanto se va a ganar o perder en una inversion.								
El indicador retorno sobre los activos (roa) sirve para medir la rentabilidad economica.								

El margen de utilidad bruta es el rendimiento de la empresa entre los ingresos y costos.							
El margen de utilidad bruta es una medida financiera para determinar el rendimiento de la empresa.							
La informacion que difunde la gerencia debe tener en cuenta el ratio beneficio costo.	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
La independencia en la financiacion de los activos nos permite conocer la rentabilidad.							
<b>DIMENSION 7: RENTABILIDAD FINANCIERA</b>							
La rentabilidad del patrimonio es el beneficio que se obtiene de una inversion.							
El margen de utilidad operativa muestra la eficiencia de la empresa en generar ingresos durante un tiempo determinado.							
El margen de utilidad neta muestran las ganancias que puede generar tu empresa sobre las ventas.	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	
Los costos operativos son los costos que se incurren en el desarrollo de la propia actividad del negocio.							
La tasa interna de retorno nos permite conocer el tiempo de inversion en la empresa.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [☒]    Aplicable después de corregir [☐]    No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. Alvarez Lopez Augusto    DNI: 10.690.346

Especialidad del validador: AUDITORIA

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28 de 09 del 2019

  
Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [X]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Ismael Greff, Walter    DNI: 06048755

Especialidad del validador: Doc. Tercera Contabilidad

28 de 09 del 2019

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SÍ HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [x]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. RICARDO GARCÍA ESPEDOS DNI: 08394077

Especialidad del validador: TRIBUTARIA

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de 07 del 2019




Firma del Experto Informante.



	DIRECTIVA	Código: N° 002-2015-SGGP-GPPR/MC
	TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE COMAS	Fecha: SETIEMBRE 2015
		Pág. 16 de 16

ANEXO N° 01

 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE COMAS  <b>FORMULARIO</b>	<b>SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA</b> (Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, aprobado por Decreto Supremo N° 043-2003-PCM)	N° DE REGISTRO

I. FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ENTREGAR LA INFORMACIÓN:

S/g Trámite Documentario y Archivo

II. DATOS DEL SOLICITANTE:

APELLIDOS Y NOMBRES / RAZÓN SOCIAL		DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
Huamán Rojo Josselyn		D.N.I./L.M./C.E./OTRO	
		47541990	
DOMICILIO			
AV/CALLE/JR/PSJ.	N°/DPTO./INT.	DISTRITO	URBANIZACIÓN
Jr. Chiclayo 116	Lima	Conabuyillo	
PROVINCIA	DEPARTAMENTO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO
Lima	Lima	jossy.mrt_3110@hotmail.com	966982063

III. INFORMACIÓN SOLICITADA:


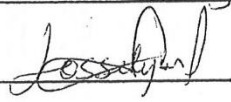
Solicitud copia simple: Información empresarial de compañías y  
cuales son las empresas ubicadas en el distrito de Comas,  
que se dedican al rubro a la distribución de acabados de construcción

IV. DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACIÓN:

S/g Promoción Empresarial

V. FORMA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN (marcar con una "X")

COPIA SIMPLE	<input checked="" type="checkbox"/>	DISQUETE	<input type="checkbox"/>	CD	<input type="checkbox"/>	CORREO ELECTRÓNICO	<input type="checkbox"/>	OTRO	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------	--------------------------	----	--------------------------	--------------------	--------------------------	------	--------------------------

APELLIDOS Y NOMBRES	FECHA Y HORA DE RECEPCIÓN
Huamán Rojo Josselyn	 02 OCT. 2019 42191
	
FIRMA	

OBSERVACIONES:

NOTA: PRESENTAR EN ORIGINAL Y COPIA